



SOCIAL NETWORK SELF MARKETING

INTERNET E I SOCIAL NETWORK PER LA PROMOZIONE PROFESSIONALE

Quanto tempo al giorno passi collegato ad internet ed ai social network? Hai mai pensato di unire l'utile al dilettevole cercando lavoro, clienti, occasioni di carriera e fornitori attraverso facebook e gli altri Social Network?

Da una recente ricerca condotta da laFeltrinelli.it, che ha confrontato i dati ufficiali di Nielsen, Forrester e Simmaco con quelli presenti nel proprio database sull'utilizzo dei social network in Italia su 24,3 milioni di navigatori in internet (41% della popolazione), 3,4 milioni possiede un blog come Splinder o Blogger, mentre gli iscritti ai social network sarebbero 4,7 milioni. Circa un terzo delle persone che si

connette a internet utilizza dunque i social network.

Tra i tanti ,sui social network ci sono anche i tuoi futuri clienti e datori di lavoro. Ci sono le persone che ti aiuteranno a fare carriera e a realizzare i tuoi desideri.

Vuoi avviare una efficace strategia di Self Marketing a costo zero? Vuoi abbattere il rischio di rimanere disoccupato? Vuoi fare carriera ed diventare un professionista sempre più affermato?

Partecipa al Nostro seminario !

Il tema del terzo incontro proposto per BancaDellaFormazione è dedicato ad uno degli strumenti più

utili a disposizione di ognuno di noi . Le piattaforme informatiche per la costruzione delle reti sociali.

Il seminario è l'ultimo di una serie di eventi formativi per l'anno 2009 organizzati dall'associazione Formatori Professionisti in collaborazione con Natakapa srl e StudioCassese nell'ambito della promozione del gruppo BancaDellaFormazione.

Il seminario ha un costo di partecipazione di 22 € ed è gratuito per tutti tesserati all'Associazione Formatori Professionisti .

COSA IMPAREREMO AL SEMINARIO

Nel corso del seminario saranno presentati strumenti operativi e strategie per avviare con successo una efficace campagna di Self marketing utilizzando Internet e i social network. Parleremo dell'arte del "conversation marketing" e scopriremo come comportarsi in modo trasparente nei social media; gestire e coltivare una reputazione online; attingere notorietà al sempre più influente mercato del video e del podcasting, scegliere quali tattiche di promozione utilizzare.

QUANDO:

Sabato 30 gennaio dalle ore 10.30 alle 16.00

COSTO:

Il seminario ha un costo di partecipazione (Contributo per le spese logistiche) di 22,00 €
Gratuito per tutti tesserati all'Associazione Formatori Professionisti .

DOVE:

Presso la sede Asus Viale Manzoni, 24 C, ROMA

PARTECIPARE:

Per partecipare al seminario compila la scheda qua sotto e inviala ad uno di questi recapiti: FAX 08 12140455 Mail info@professioneformatore.it

INFO E CONTATTI:

T +39 081 19557905 / C. +39 338 2315347 / M luciano.cassese@professioneformatore.it



FAX 081 2140455

Mail : Info@professioneformatore.it

INTERNET E I SOCIAL NETWORK PER LA PROMOZIONE PROFESSIONALE

Scheda di Iscrizione al seminario

NOME		COGNOME		Età	
TEL		CELL		EMAIL	
TITOLO DI STUDIO		PROFESSIONE			

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 il sottoscritto autorizza il trattamento dei propri dati personali.

Il D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Secondo la normativa indicata, questo trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.



Firma

SPONSORED BY

