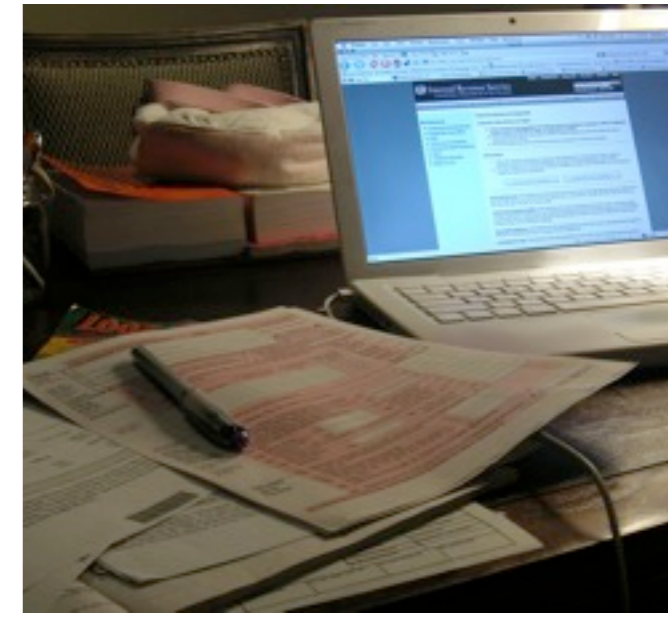




# Io i Numeri e il Fisco



## Primo Incontro

P.O.N. – F.S.E. 2007 IT 05 I PO 007 “Competenze per lo Sviluppo” Annualità 2008/2009

# + Calendario del corso





# Calendario del corso





# Calendario del corso





# Calendario del corso

---

**Marzo**  
**25**  
Mercoledì

**Aprile**  
**1**  
Mercoledì

**Aprile**  
**8**  
Mercoledì



# Calendario del corso

---

**Marzo**  
**25**  
Mercoledì

**Aprile**  
**1**  
Mercoledì

**Aprile**  
**8**  
Mercoledì

**Aprile**  
**22**  
Mercoledì



# Calendario del corso



**Marzo**  
**25**  
Mercoledì

**Aprile**  
**1**  
Mercoledì

**Aprile**  
**8**  
Mercoledì

**Aprile**  
**22**  
Mercoledì

**Aprile**  
**29**  
Mercoledì



# Calendario del corso

**Marzo**  
**25**  
Mercoledì

**Aprile**  
**1**  
Mercoledì

**Aprile**  
**8**  
Mercoledì

**Aprile**  
**22**  
Mercoledì

**Aprile**  
**29**  
Mercoledì

**Maggio**  
**6**  
Mercoledì



# Calendario del corso

**Marzo**  
**25**  
Mercoledì

**Aprile**  
**1**  
Mercoledì

**Aprile**  
**8**  
Mercoledì

**Aprile**  
**22**  
Mercoledì

**Aprile**  
**29**  
Mercoledì

**Maggio**  
**6**  
Mercoledì

**Maggio**  
**13**  
Mercoledì



# Calendario del corso

**Marzo**  
**25**  
Mercoledì

**Aprile**  
**1**  
Mercoledì

**Aprile**  
**8**  
Mercoledì

**Aprile**  
**22**  
Mercoledì

**Aprile**  
**29**  
Mercoledì

**Maggio**  
**6**  
Mercoledì

**Maggio**  
**13**  
Mercoledì

**Maggio**  
**20**  
Mercoledì





# Calendario del corso

**Marzo**  
**25**  
Mercoledì

**Aprile**  
**1**  
Mercoledì

**Aprile**  
**8**  
Mercoledì

**Aprile**  
**22**  
Mercoledì

**Aprile**  
**29**  
Mercoledì

**Maggio**  
**6**  
Mercoledì

**Maggio**  
**13**  
Mercoledì

**Maggio**  
**20**  
Mercoledì

**Maggio**  
**27**  
Mercoledì



# Calendario del corso

**Marzo**  
**25**  
Mercoledì

**Aprile**  
**1**  
Mercoledì

**Aprile**  
**8**  
Mercoledì

**Aprile**  
**22**  
Mercoledì

**Aprile**  
**29**  
Mercoledì

**Maggio**  
**6**  
Mercoledì

**Maggio**  
**13**  
Mercoledì

**Maggio**  
**20**  
Mercoledì

**Maggio**  
**27**  
Mercoledì

**Giugno**  
**3**  
Mercoledì



# On Line Support





# On Line Support





# On Line Support



- slide corso
- articoli di approfondimento
- dispense
- questionari verifica



# On Line Support



- slide corso
- articoli di approfondimento
- dispense
- questionari verifica

<http://www.proessioneformatore.it>



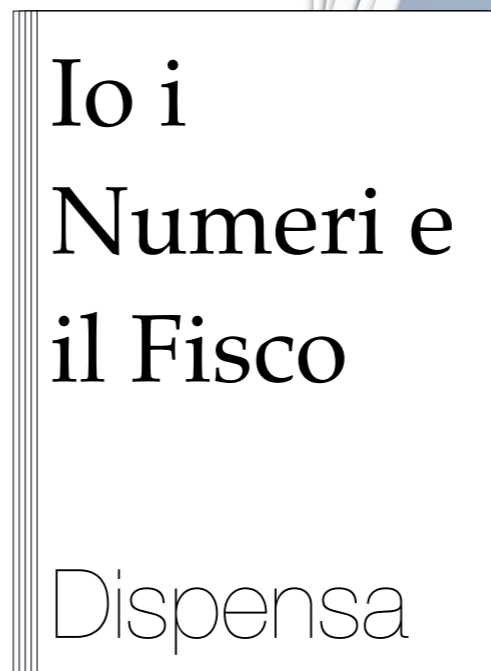
# Materiali Allievi





# Materiali Allievi

- Slide del corso
- Dispensa





# Come è organizzata la lezione?





# Come è organizzata la lezione?

## Durata

**3**<sup>ore</sup> Lezione

**15**<sup>min</sup> Pausa



# Come è organizzata la lezione?



Non si fuma in classe

**Durata**

**3** ore Lezione

**15** min Pausa



# Come è organizzata la lezione?



Non si fuma in classe



Si fa pausa sempre tutti assieme

## Durata

**3** ore Lezione

**15** min Pausa



# Come è organizzata la lezione?



Non si fuma in classe



Si fa pausa sempre tutti assieme



Si parla sempre uno per volta

## Durata

**3** ore Lezione

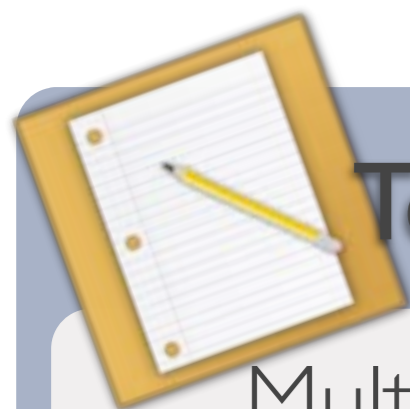
**15** min Pausa

# + Prove di verifica





# Prove di verifica



## Test Ingresso

Multiple choice



43 domande



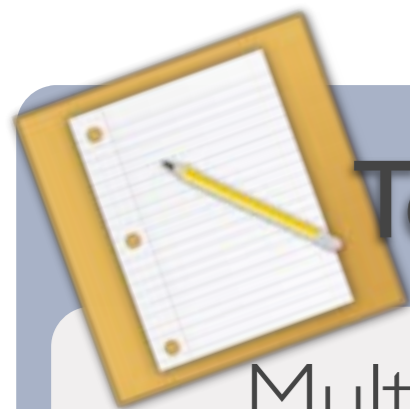
60' Minuti



Primo giorno



# Prove di verifica



## Test Ingresso

Multiple choice



43 domande



60' Minuti



Primo giorno



## Test Uscita

Multiple choice



43 domande



60' Minuti



Ultimo giorno



# Dubbi e Domande



# + Dubbi e Domande

## Luciano Cassese



### Mail

[info@studiocassese.it](mailto:info@studiocassese.it)



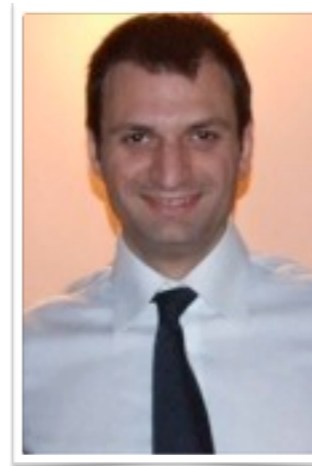
### Web

[www.studiocassese.it](http://www.studiocassese.it)



### Forum

[www.studiocassese.it/campus](http://www.studiocassese.it/campus)



# + Programma del corso





# Programma del corso



# Parole Chiavi

# + Parole Tabu



# + Parole Tabu



**Giusto /  
Sbagliato**

# + Parole Tabu



**Giusto /  
Sbagliato**



**Equo /  
Iniquo**



# Parole Tabu



**Giusto /  
Sbagliato**



**Equo /  
Iniquo**



**Efficace/  
Inefficace**

# + Parole Tabu



**Giusto /  
Sbagliato**



**Equo /  
Iniquo**



**Attuale /  
Inattuale**



**Efficace /  
Inefficace**

# + Parole Tabu



**Giusto /  
Sbagliato**



**Equo /  
Iniquo**



**Attuale/  
Inattuale**



**Efficace/  
Inefficace**



**Efficiente/  
Inefficiente**

# + Domande

- Che significa Welfare?
- A che serve L'INPS ?
- A che serve L'INPS ?
- Cosa sono i Beni Pubblici ?
- Cosa sono le Aliquote IRPEF ?
- Che cosa è L'iva e quando si deve pagare?
- Che cosa significa detraibile e deducibile ?
- Che cos'è la dichiarazione ?



# + Domande

- Cosa sono le Imposte ?
- Che significa Welfare?
- A che serve L'INPS ?
- A che serve L'INPS ?
- Cosa sono i Beni Pubblici ?
- Cosa sono le Aliquote IRPEF ?
- Che cosa è L'iva e quando si deve pagare?
- Che cosa significa detraibile e deducibile ?
- Che cos'è la dichiarazione ?





# Programma del corso



# + Programma del corso



# Le giustificazioni dell'intervento pubblico

# + Prime domande del corso

---

**L'esistenza** di uno Stato con il suo Apparato e la sua Organizzazione amministrativa fatta di Uomini e Beni (immobili e mobili) è utile alla Società? è uno strumento funzionale ? e se è funzionale a cosa è funzionale ?

## **In altre parole**

Il sacrificio di risorse (precedentemente destinate alla produzione di beni) destinate alla costituzione di un apparato amministrativo è funzionale a qualcosa? Porta un miglioramento nelle condizioni degli individui?



# Un pò di storia : 2 visioni a confronto

- 
- Il giusnaturalismo (dal latino ius naturale, "diritto di natura") è il termine generale che racchiude quelle dottrine filosofico-giuridiche che affermano l'esistenza di un **diritto naturale**, cioè di un insieme di norme di comportamento dedotte dalla "natura" e conoscibili dall'essere umano.
  - Il positivismo giuridico si contrappone al cosiddetto al giusnaturalismo. E' basato sul **diritto positivo**, inteso quest'ultimo come corpus legislativo creato da una comunità umana nel corso della sua evoluzione storica.



# Lo stato di natura

- Lo stato di natura è quell'ipotetica condizione in cui gli uomini non sono ancora associati fra di loro e disciplinati da un apparato governativo e dalle relative leggi. Questo stato ipotetico assume caratteristiche diverse, anche opposte, nei filosofi che lo postulano. Rousseau e altri liberalisti gli uomini in questo stato vivono "liberi, sani, buoni, felici".



**J.J. Rousseau** 1712 – 1778

scrittore, filosofo, musicista svizzero. Le sue idee influenzarono la Rivoluzione Francese, le teorie socialiste e il nazionalismo.



**John Locke** 1632 – 1704

importante filosofo britannico considerato il padre dell'empirismo moderno e dell'illuminismo critico.



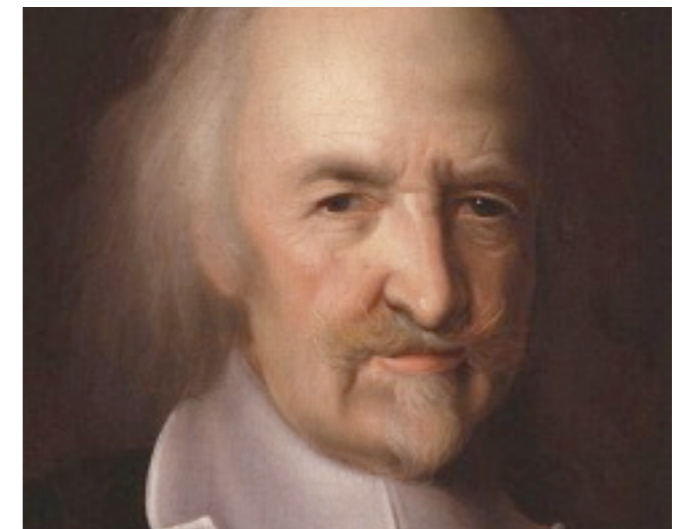
**Ugo Grozio** 1583 - 1645

è stato un giurista, filosofo e scrittore olandese

gettò le basi del diritto internazionale

# + Critica allo Stato di natura

- Hobbes lo stato di natura è una guerra di ogni uomo contro tutti gli altri,
- Immaginate una società “senza regole” per la convivenza civile (lo stato di natura nella concezione hobbesiana -)
- Come si svolgeranno le relazioni fra i soggetti?
  - – Autarchia
  - – “Legge del più forte” (Bellum omnium contra omnes)
  - – Differenti autorità (Chiesa, impero, comune,) gestiscono le regole di convivenza ruolo allo Stato (organizzazione)



**John Locke** 1632 – 1704

**Thomas Hobbes** 1588 – 1679  
filosofo e matematico britannico,  
autore del famoso volume di  
filosofia politica Leviatano (1651)



# Stato Liberale

- Il **liberismo** è una teoria economica, che prevede la libera iniziativa e il libero commercio (abolizione dei dazi) mentre l'intervento dello Stato nell'economia si limita al massimo alla costruzione di adeguate infrastrutture (strade, ferrovie ecc.) che possano favorire il commercio. (Adam Smith)
- **Liberalismo** teoria dell'esercizio delle Libertà: individuo è libero da i vincoli che uno stato può imporgli, ed è garantita l'iniziativa personale, come a ad esempio scrivere liberamente su un giornale, oltrepassare senza impedimenti i confini nazionali, oppure avviare un'attività commerciale. Costituzioni Liberali di fine 800

# + Primi compiti dello Stato Riconosciuti un pò da tutti

- **Uso della forza verso esterno.** Parliamo dell'organizzazione della difesa militare nei confronti dei vicini. (compito riconosciuto da tutti i filosofi)
- **Rispetto regole all'interno della comunità.** Parliamo dell'uso della forza per far rispettare le regole che la comunità stessa si è data. Organizzazione della Polizia, tribunali, notai, etc. etc. La società civile nasce su precise regole di convivenza che la persone stesse si sono date attraverso un "Patto Sociale" e lo Stato serve a farle rispettare e garantisce la sopravvivenza della società stessa (Positivismo).



# Stato Minimo

- Si parla di stato minimo per sottolineare la caratteristica propria dello Stato liberale di porsi come unico obiettivo la tutela dei diritti fondamentali. Infatti, al contrario dello Stato sociale, quello liberale predilige il rispetto e la salvaguardia dell'iniziativa privata in opposizione ad ogni tentativo di dirigismo statale. Il compito fondamentale non è quello di perseguire forme di eguaglianza sostanziale, ma di limitarsi unicamente a quelle di eguaglianza formale. Ne consegue l'idea di un apparato "alleggerito", incentrato sulla tutela di pochi diritti essenziali ed in grado di lasciare la massima libertà all'iniziativa dei singoli. Lo Stato minimo dovrebbe, quindi, garantire i servizi relativi ad al più: giustizia, diritto e protezione.



# Stato Minimale nel pensiero contemporaneo

- Stato minimale di Nozick
  - Tutela della proprietà privata
  - Tutela della sicurezza fisica
  - Compito di far rispettare I contratti
  - Esercita il monopolio della violenza

Nozick sostenne tra l'altro che una distribuzione dei beni è **opportuna, utile e giustificata**, quando sia ottenuta per liberi scambi tra adulti consenzienti e scaturisca da una equa posizione di partenza, anche se da tale processo emergano grandi disuguaglianze



**Robert Nozick** 1938 2002

tra le figure-guida della filosofia  
contemporanea anglo-americana

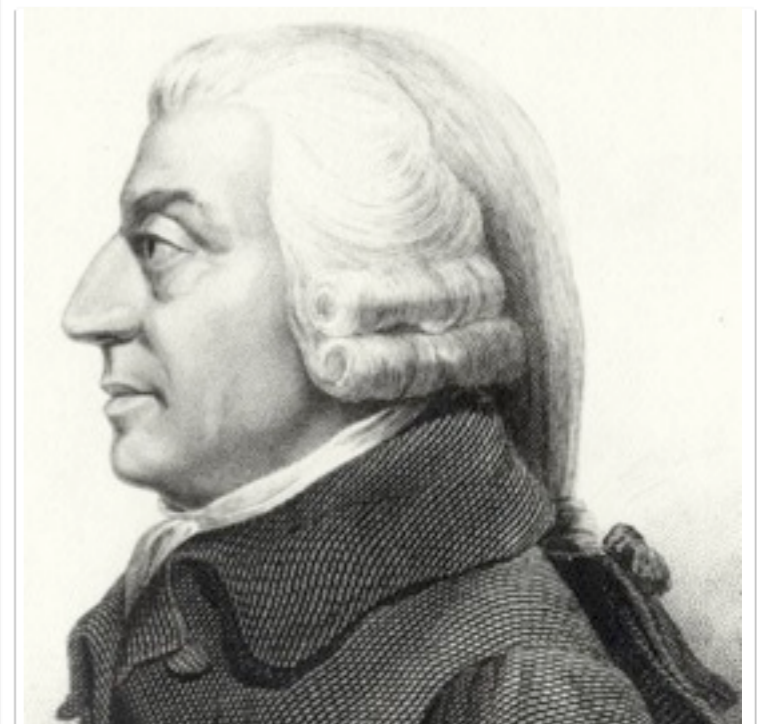
# + E per l'economia ? Mercato/ non mercato

- Prezzi Vs “Regole”
- Non mercato:
  - lo Stato, le fondazioni, le associazioni, I clubs, le chiese e gli enti religiosi, I partiti politici, i sindacati,...
- “Decisioni collettive” Vs “Visione organicistica”
- Solo lo Stato ha il potere coercitivo per far rispettare le regole



# Mano invisibile

- Adam Smith, è convinto che il mercato riesca ad armonizzare in maniera spontanea le decisioni dei produttori con la volontà e coi desideri dei consumatori, senza la mediazione del governo, e che assicuri il perseguimento dei propri scopi a tutti, sviluppando altresì la “Grande Società”, cioè la moderna società complessa, che sfugge a ogni pianificazione centralizzata poiché si affida solo all’iniziativa individuale e al meccanismo della concorrenza



**Adam Smith**

Economista e Filosofo Scozzese.

**La ricchezza delle nazioni**  
è il suo Lavoro in cui getta le basi  
dell’Economia Politica



# Concezione ottimistica del Mercato

- 
- La “mano invisibile” del mercato (Adam Smith, 1776)
  - “Non è dalla benevolenza del macellaio, del birraio o del fornaio che ci aspettiamo il nostro desinare, ma dalla considerazione del loro interesse personale. Non ci rivolgiamo alla loro umanità, ma al loro egoismo e parliamo dei loro vantaggi, e mai delle nostre necessità”

# + Ipotesi

- Se valgono le seguenti ipotesi :
  - Soggetti “egoisti razionali”
  - Mercati concorrenziali
  - Mercati completi
  - Mercati a concorrenza perfetta
  
- Allora il Mercato raggiunge la Massima efficienza nell’Allocazione delle risorse:
  - 1 “Costi minimi”
  - 2 Efficienza Paretiana (L’ottimo paretiano)
  - 3 Efficienza dinamica

# + Economia del Benessere

- Alcuni autori riassumono queste proprietà dell'equilibrio nei 2 teoremi dell'Economia del Benessere
- **Primo Teorema:** l'equilibrio di un sistema di mercati concorrenziali è efficiente in senso di Pareto (non è possibile migliorare la condizione di un soggetto senza peggiorare la condizione di un altro)
- **Secondo Teorema:** ogni allocazione Pareto efficiente può essere ottenuta come equilibrio di un sistema di mercati concorrenziali attraverso un'opportuna redistribuzione delle risorse



**Vilfredo Federico  
Damaso Pareto**

1848 – 1923 è stato un economista e sociologo italiano.

# + Mercati concorrenziali

- 
- Tutti gli operatori considerano il prezzo come dato (agenti price-taker)
  - Bene omogeneo (non c'è differenziazione)
  - Tutti gli operatori hanno le medesime informazioni (informazione simmetrica)
  - Perfetta mobilità dei fattori della produzione



# Caratteristiche della concorrenza perfetta

- 1) Grande numero di imprese di piccole dimensioni
- 2) Omogeneità del prodotto
- 3) Libertà di entrata e di uscita delle imprese
- 4) L'obiettivo delle imprese è la massimizzazione del profitto
- 5) Non vi è intervento dello stato nella vita economica
- 6) Perfetta mobilità dei fattori produttivi (da un'impresa all'altra, e da una tipologia di lavoro all'altro)
- 7) Conoscenza perfetta (tanto i consumatori che le imprese sono informate sulle condizioni del mercato, nel presente e nel futuro)



# Polverizzazione della domanda

- 
- I consumatori rappresentano un insieme molto numeroso di operatori economici e nessuno, con la sua domanda, può influenzare quella complessiva e quindi non può incidere sulla formazione del prezzo di mercato



# Polverizzazione della domanda

- 
- I consumatori rappresentano un insieme molto numeroso di operatori economici e nessuno, con la sua domanda, può influenzare quella complessiva e quindi non può incidere sulla formazione del prezzo di mercato





# Polverizzazione della domanda

- 
- I consumatori rappresentano un insieme molto numeroso di operatori economici e nessuno, con la sua domanda, può influenzare quella complessiva e quindi non può incidere sulla formazione del prezzo di mercato





# Polverizzazione della domanda

- I consumatori rappresentano un insieme molto numeroso di operatori economici e nessuno, con la sua domanda, può influenzare quella complessiva e quindi non può incidere sulla formazione del prezzo di mercato





# Polverizzazione della domanda

- I consumatori rappresentano un insieme molto numeroso di operatori economici e nessuno, con la sua domanda, può influenzare quella complessiva e quindi non può incidere sulla formazione del prezzo di mercato





# Polverizzazione della domanda

- I consumatori rappresentano un insieme molto numeroso di operatori economici e nessuno, con la sua domanda, può influenzare quella complessiva e quindi non può incidere sulla formazione del prezzo di mercato





# Polverizzazione della domanda

- I consumatori rappresentano un insieme molto numeroso di operatori economici e nessuno, con la sua domanda, può influenzare quella complessiva e quindi non può incidere sulla formazione del prezzo di mercato





# Polverizzazione della domanda

- I consumatori rappresentano un insieme molto numeroso di operatori economici e nessuno, con la sua domanda, può influenzare quella complessiva e quindi non può incidere sulla formazione del prezzo di mercato





# Polverizzazione della domanda

- I consumatori rappresentano un insieme molto numeroso di operatori economici e nessuno, con la sua domanda, può influenzare quella complessiva e quindi non può incidere sulla formazione del prezzo di mercato





# Polverizzazione della domanda

- I consumatori rappresentano un insieme molto numeroso di operatori economici e nessuno, con la sua domanda, può influenzare quella complessiva e quindi non può incidere sulla formazione del prezzo di mercato





# Polverizzazione della domanda

- I consumatori rappresentano un insieme molto numeroso di operatori economici e nessuno, con la sua domanda, può influenzare quella complessiva e quindi non può incidere sulla formazione del prezzo di mercato





# Polverizzazione della domanda

- I consumatori rappresentano un insieme molto numeroso di operatori economici e nessuno, con la sua domanda, può influenzare quella complessiva e quindi non può incidere sulla formazione del prezzo di mercato





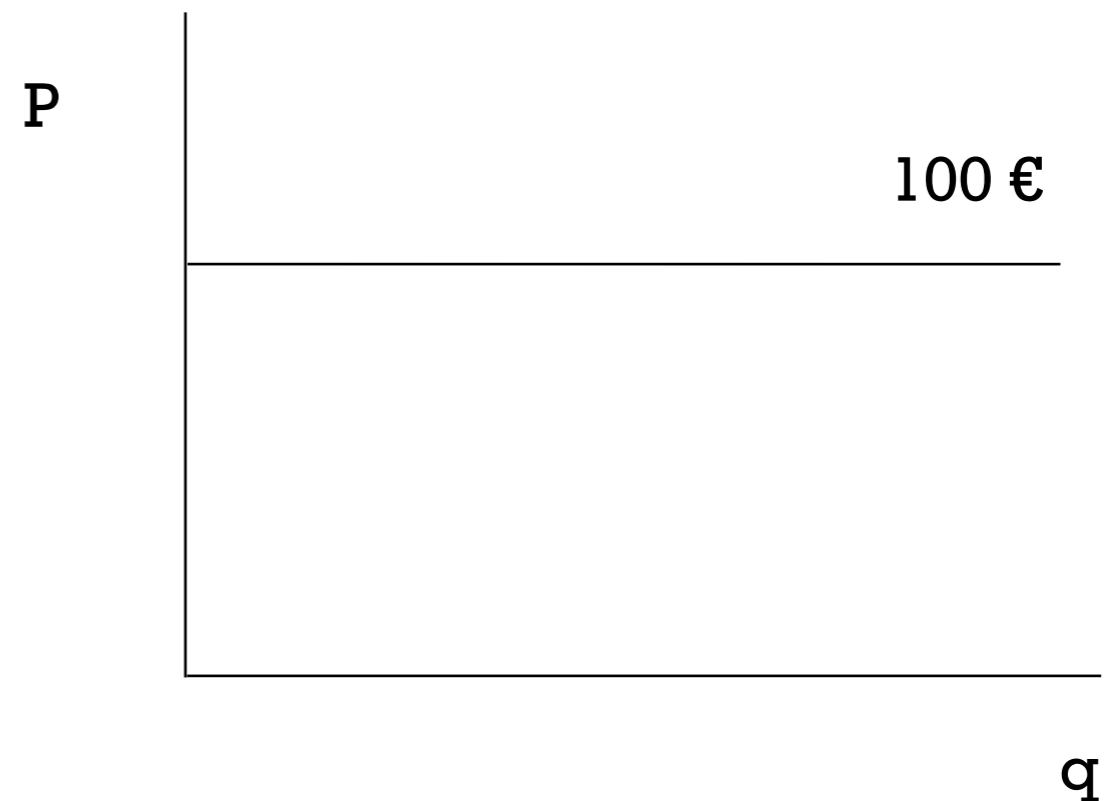
# Polverizzazione della domanda

- I consumatori rappresentano un insieme molto numeroso di operatori economici e nessuno, con la sua domanda, può influenzare quella complessiva e quindi non può incidere sulla formazione del prezzo di mercato



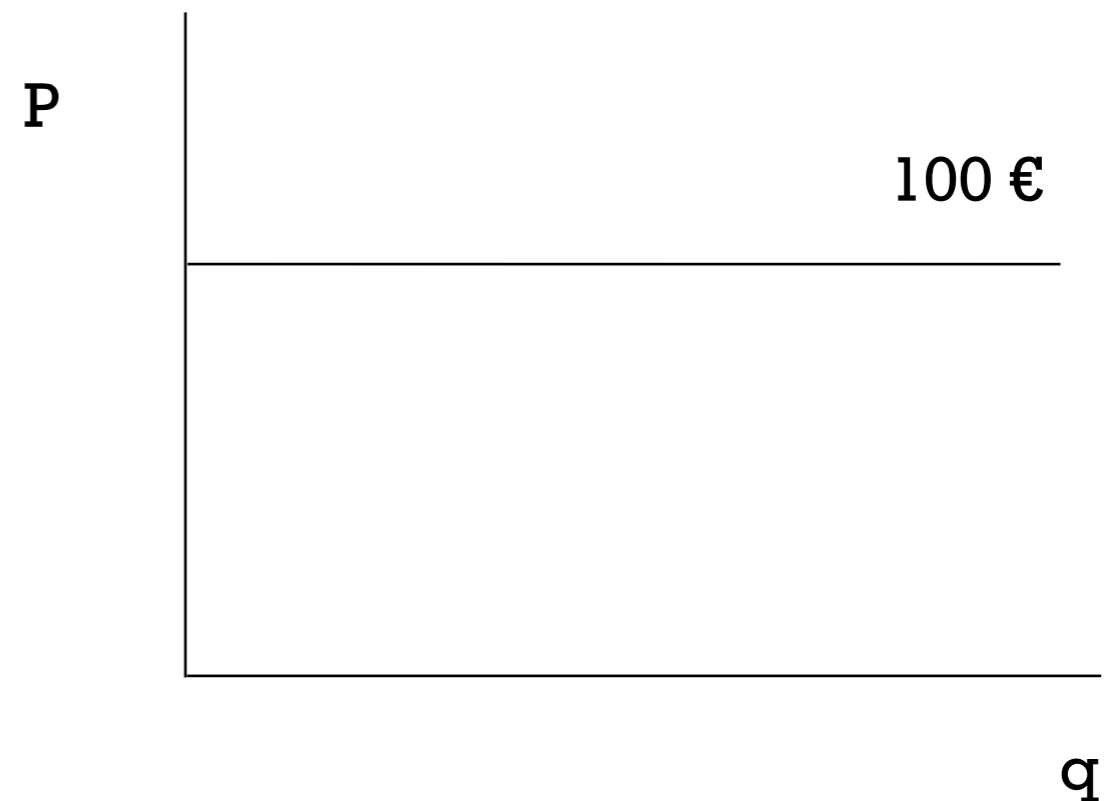
# + Polverizzazione dell'offerta

- L'offerta proviene da numerose imprese di piccole o piccolissime dimensioni, che non sono in grado di influenzare l'offerta complessiva, e quindi il prezzo



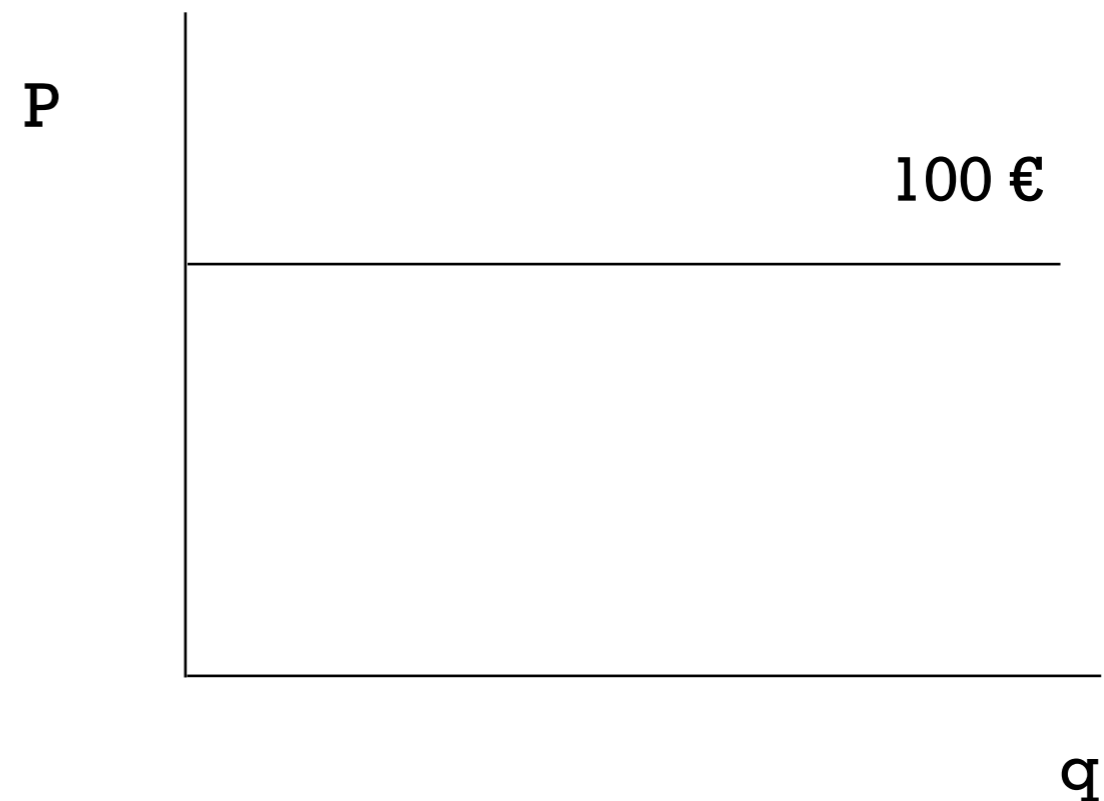
# + Polverizzazione dell'offerta

- L'offerta proviene da numerose imprese di piccole o piccolissime dimensioni, che non sono in grado di influenzare l'offerta complessiva, e quindi il prezzo



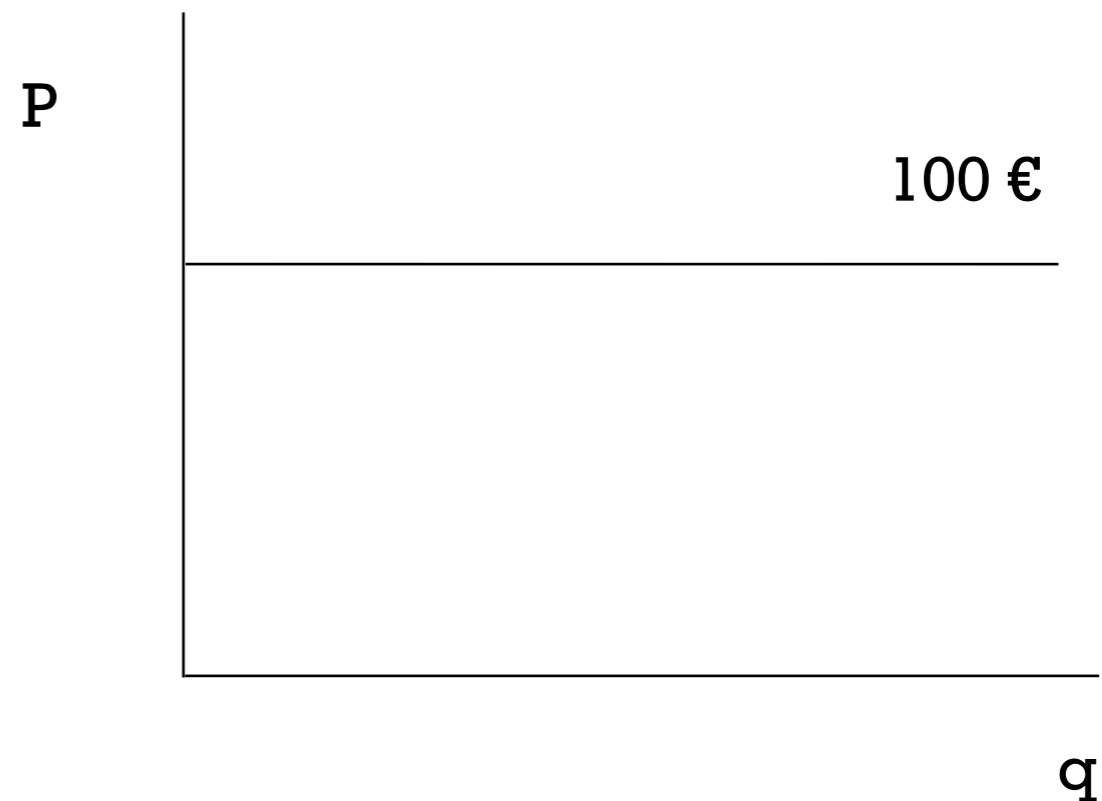
# + Polverizzazione dell'offerta

- L'offerta proviene da numerose imprese di piccole o piccolissime dimensioni, che non sono in grado di influenzare l'offerta complessiva, e quindi il prezzo



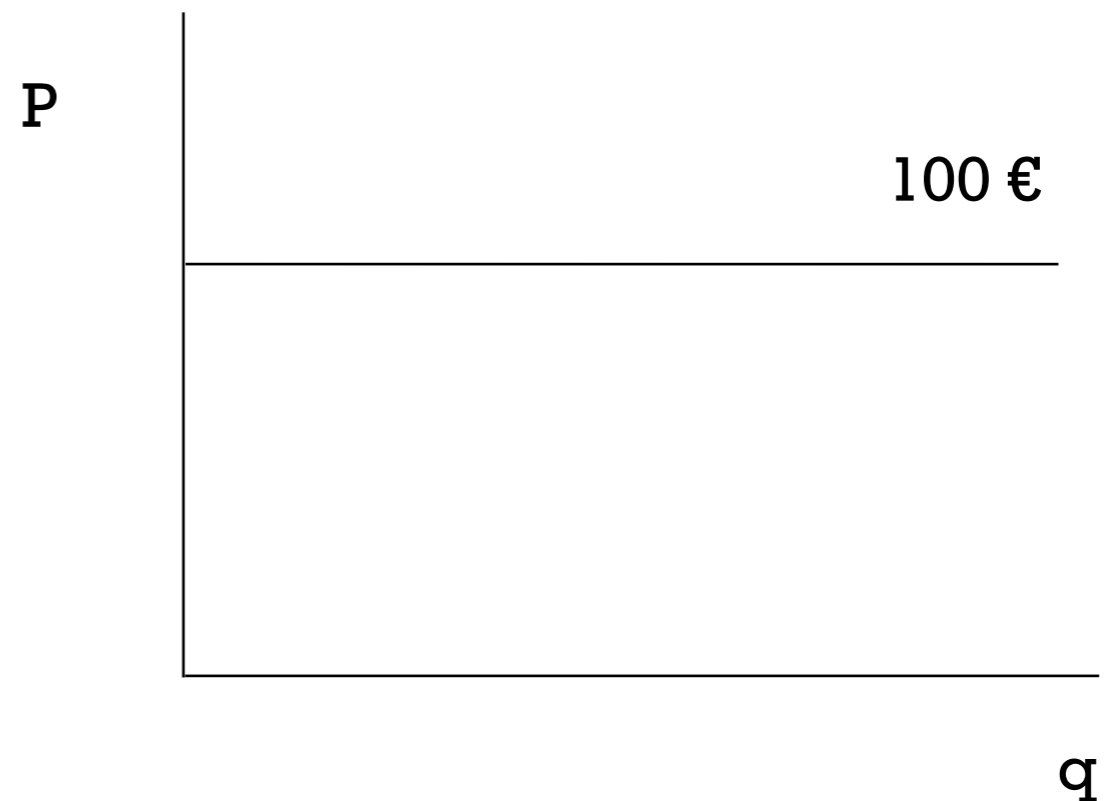
# + Polverizzazione dell'offerta

- L'offerta proviene da numerose imprese di piccole o piccolissime dimensioni, che non sono in grado di influenzare l'offerta complessiva, e quindi il prezzo



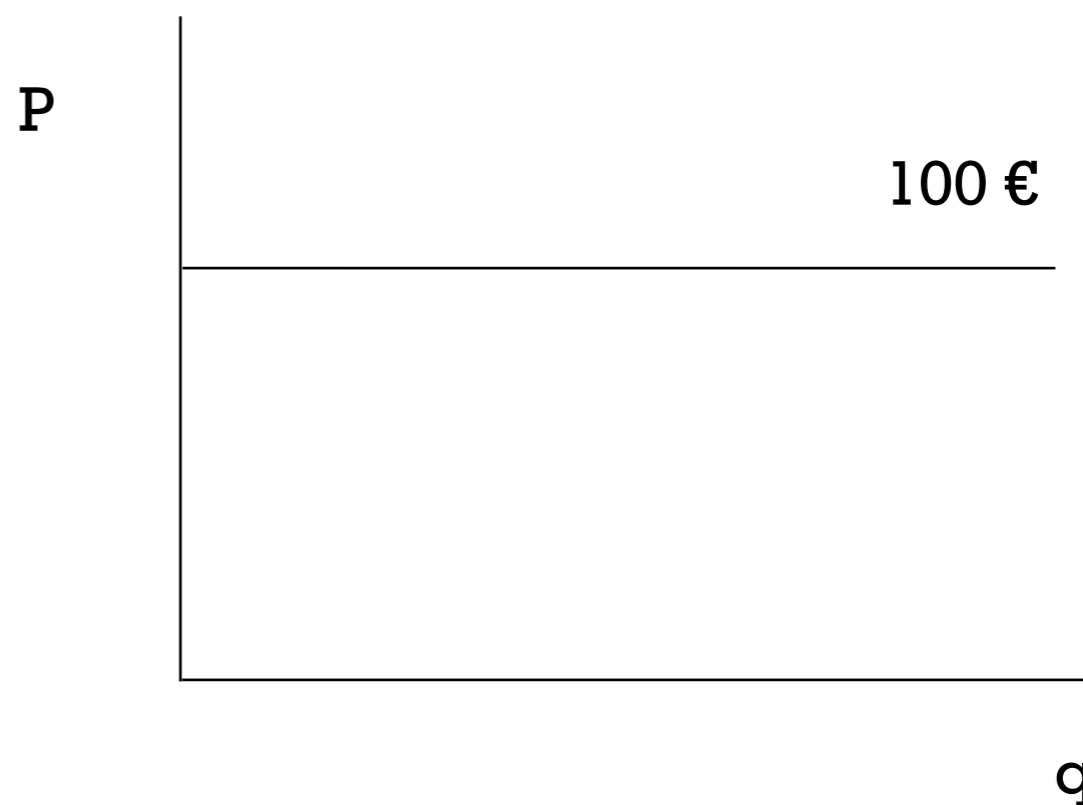
# + Polverizzazione dell'offerta

- L'offerta proviene da numerose imprese di piccole o piccolissime dimensioni, che non sono in grado di influenzare l'offerta complessiva, e quindi il prezzo



# + Polverizzazione dell'offerta

- L'offerta proviene da numerose imprese di piccole o piccolissime dimensioni, che non sono in grado di influenzare l'offerta complessiva, e quindi il prezzo



# + Polverizzazione dell'offerta

- L'offerta proviene da numerose imprese di piccole o piccolissime dimensioni, che non sono in grado di influenzare l'offerta complessiva, e quindi il prezzo



P

100 €

q

# + Polverizzazione dell'offerta

- L'offerta proviene da numerose imprese di piccole o piccolissime dimensioni, che non sono in grado di influenzare l'offerta complessiva, e quindi il prezzo



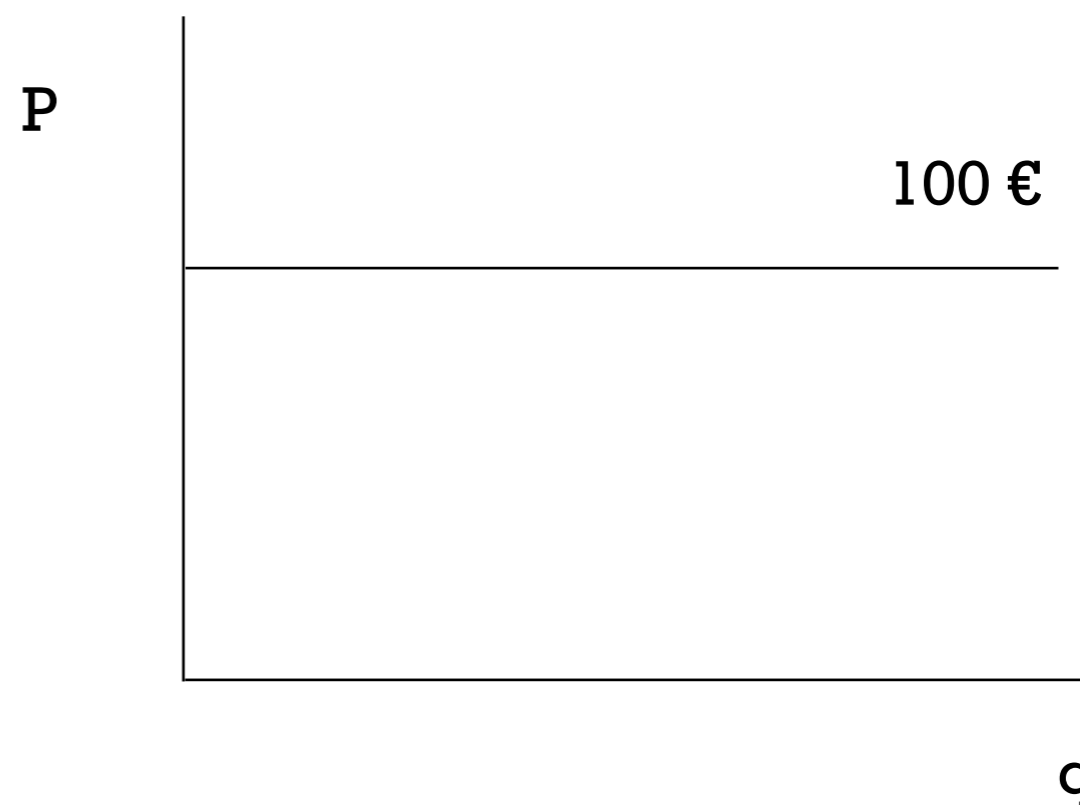
P

100 €

q

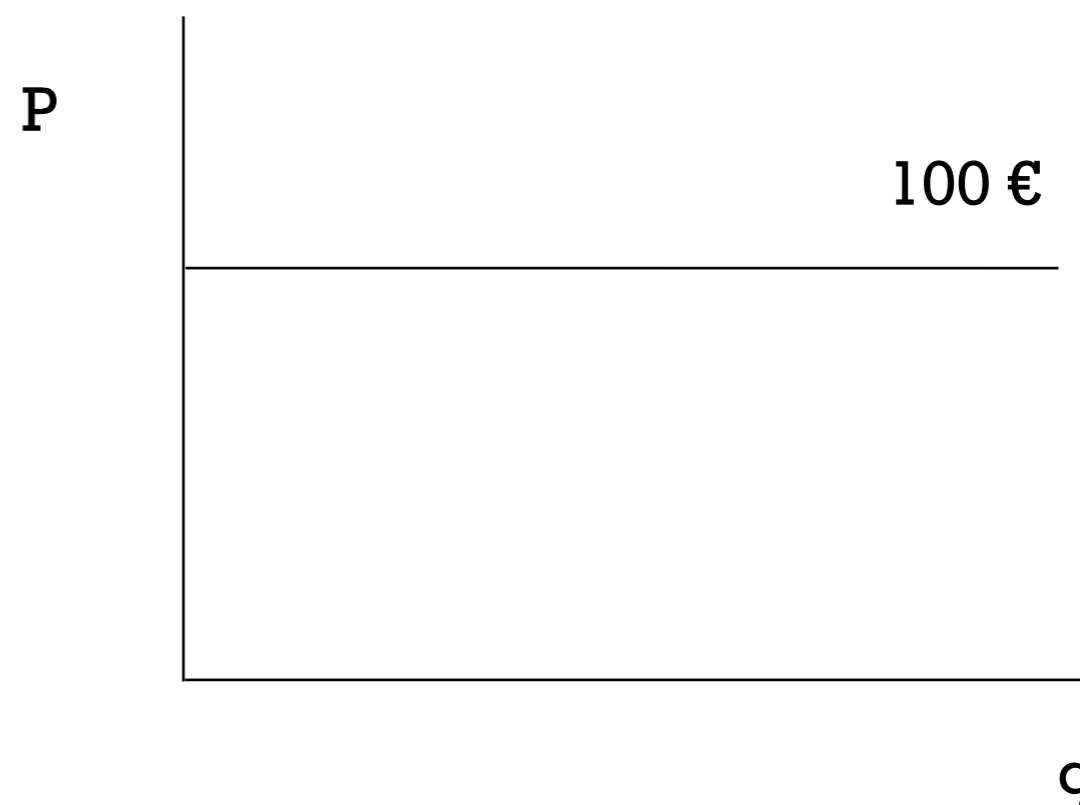
# + Polverizzazione dell'offerta

- L'offerta proviene da numerose imprese di piccole o piccolissime dimensioni, che non sono in grado di influenzare l'offerta complessiva, e quindi il prezzo



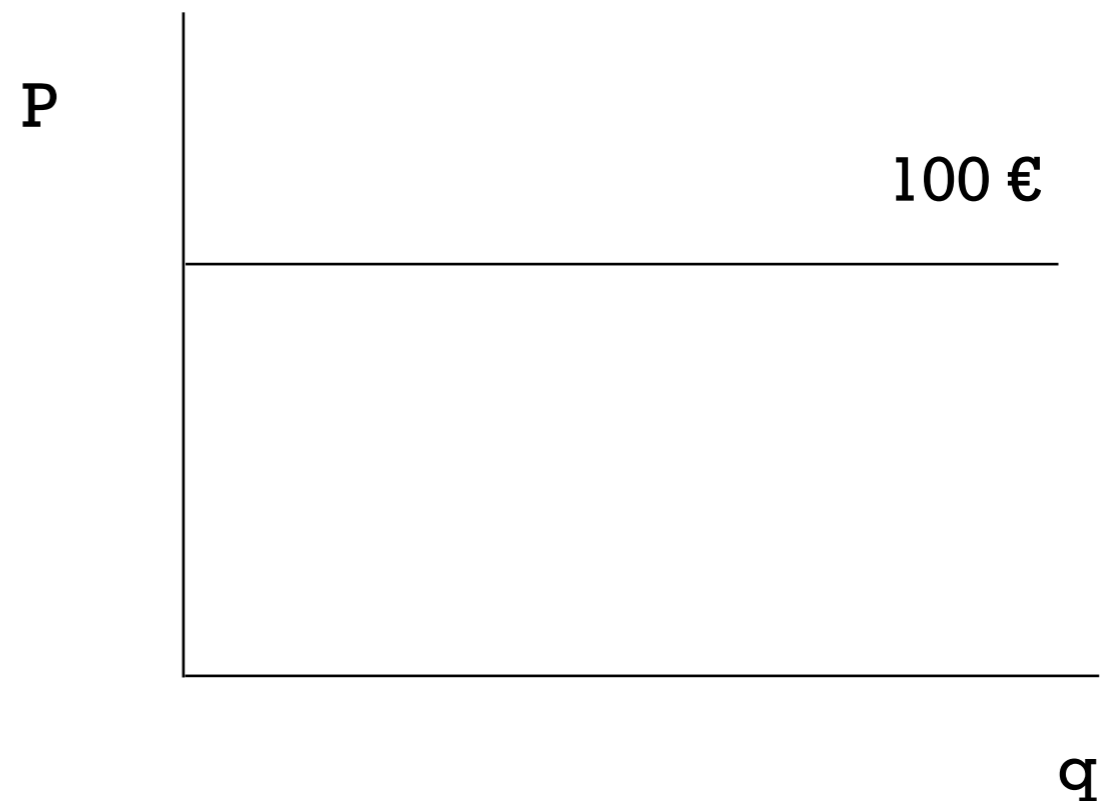
# + Polverizzazione dell'offerta

- L'offerta proviene da numerose imprese di piccole o piccolissime dimensioni, che non sono in grado di influenzare l'offerta complessiva, e quindi il prezzo



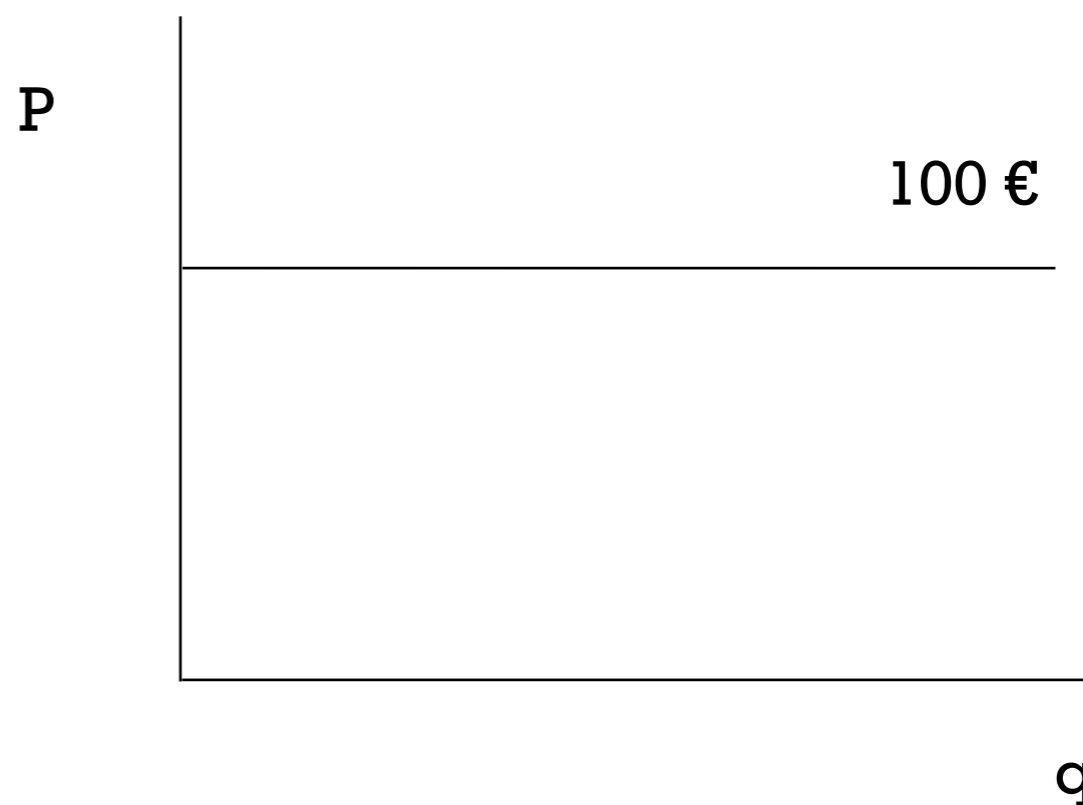
# + Polverizzazione dell'offerta

- L'offerta proviene da numerose imprese di piccole o piccolissime dimensioni, che non sono in grado di influenzare l'offerta complessiva, e quindi il prezzo



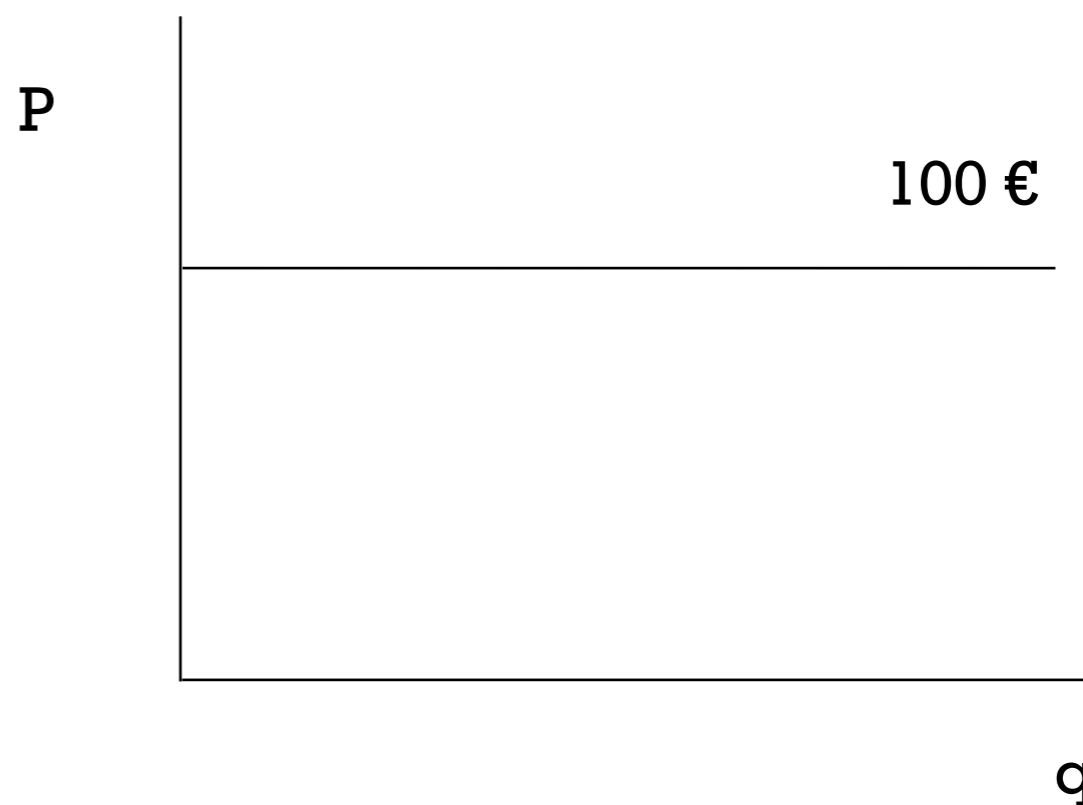
# + Polverizzazione dell'offerta

- L'offerta proviene da numerose imprese di piccole o piccolissime dimensioni, che non sono in grado di influenzare l'offerta complessiva, e quindi il prezzo



# + Polverizzazione dell'offerta

- L'offerta proviene da numerose imprese di piccole o piccolissime dimensioni, che non sono in grado di influenzare l'offerta complessiva, e quindi il prezzo



# + Omogeneità del prodotto

- Tutte le imprese producono un bene che ha le stesse caratteristiche, per cui il consumatore è guidato, nella sua scelta, dal prezzo del bene e non da altri elementi





# Perfetta circolazione delle informazioni

- Tutti gli operatori economici sono informati sulle condizioni della domanda e dell'offerta





# Perfetta circolazione delle informazioni

- Tutti gli operatori economici sono informati sulle condizioni della domanda e dell'offerta





# Perfetta circolazione delle informazioni

- Tutti gli operatori economici sono informati sulle condizioni della domanda e dell'offerta





# Perfetta circolazione delle informazioni

- Tutti gli operatori economici sono informati sulle condizioni della domanda e dell'offerta





# Perfetta circolazione delle informazioni

- Tutti gli operatori economici sono informati sulle condizioni della domanda e dell'offerta





# Perfetta circolazione delle informazioni

- Tutti gli operatori economici sono informati sulle condizioni della domanda e dell'offerta





# Perfetta circolazione delle informazioni

- Tutti gli operatori economici sono informati sulle condizioni della domanda e dell'offerta





# Mobilità dei fattori produttivi

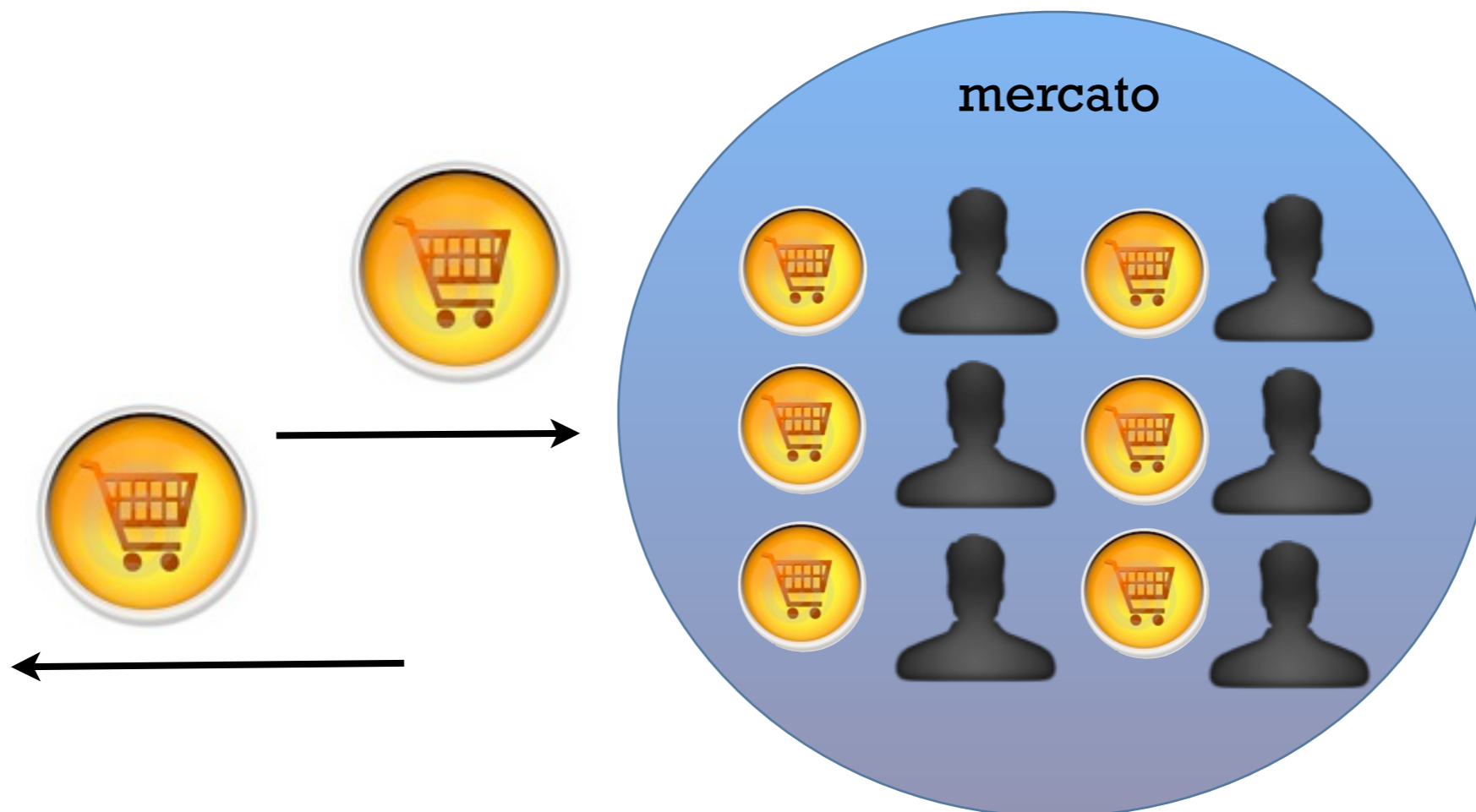
- I fattori produttivi sono facilmente trasferibili da un luogo all'altro, da un'impresa all'altra. Materie prime, capitale, lavoro affluiscono dove sono meglio remunerati





# Libertà di entrata ed uscita dal Mercato

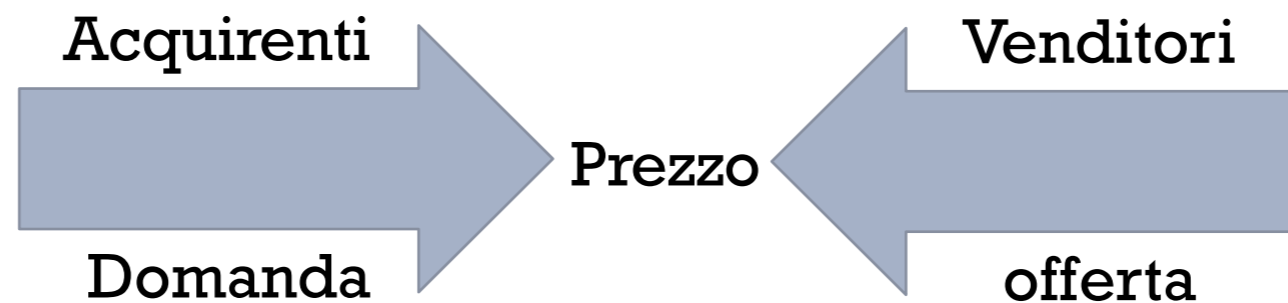
- Le imprese possono liberamente entrare ed uscire dal mercato, cioè iniziare un'attività quando c'è possibilità di profitto o chiuderla quando non è più conveniente





# Mercato a concorrenza perfetta

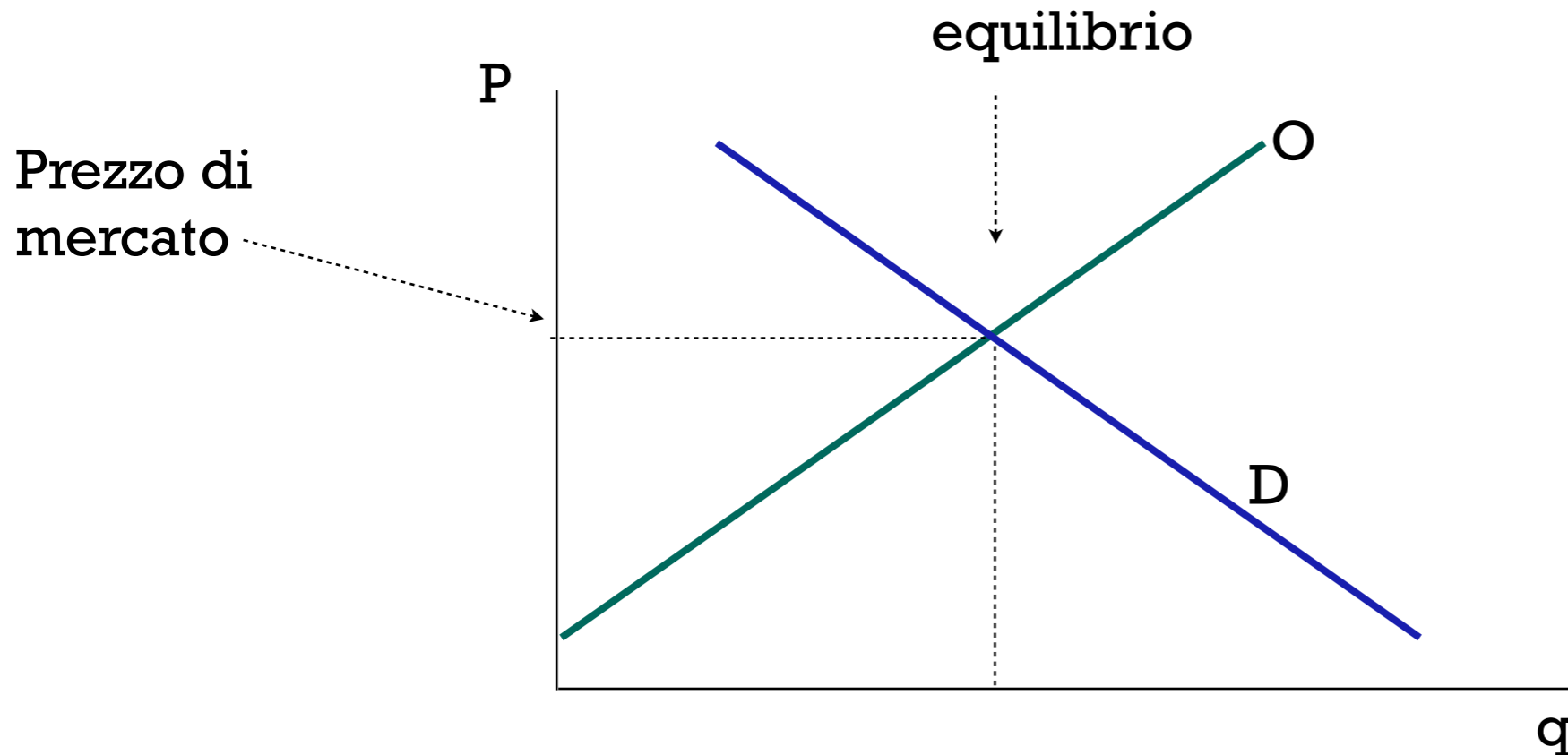
- E' una forma di mercato ideale, riscontrabile nella realtà solo in alcuni casi





# concorrenza perfetta

- Nel mercato di concorrenza perfetta, in ogni momento, vige un unico prezzo, uguale per tutti i produttori e i consumatori
- Il prezzo non può essere modificato dalle scelte dei singoli operatori.
- Nei calcoli che precedono le decisioni individuali esso è un dato di fatto non modificabile





# Critica: Concezione Troppo ottimistica

- Tale concezione del mercato è ottimistica perché non sempre le ipotesi sono verificate
- 1) non sono considerati individui altruisti (Opere beneficenza, donazioni, atti di liberalità, Mutue etc.) ;
- 2) non spiega fenomeni di disequilibrio (es. disoccupazione o il razionamento del credito);
- 3) presuppone l'accettazione della distribuzione dei redditi esistente
- •Presuppone che gli operatori considerano il prezzo come dato Che i beni siano sempre omogenel (non c'è differenziazione) e che ci sia la perfetta circolazione delle informazioni e la Perfetta mobilità dei fattori della produzione (Ipotesi della concorrenza perfetta)

# + Malfunzionamenti del mercato

- Il mercato non produce un'allocazione Pareto Efficiente quando:

Informazione  
Asimmetrica



Esternalità



Beni Pubblici



Insufficiente  
concorrenza



# + Fallimento del Mercato

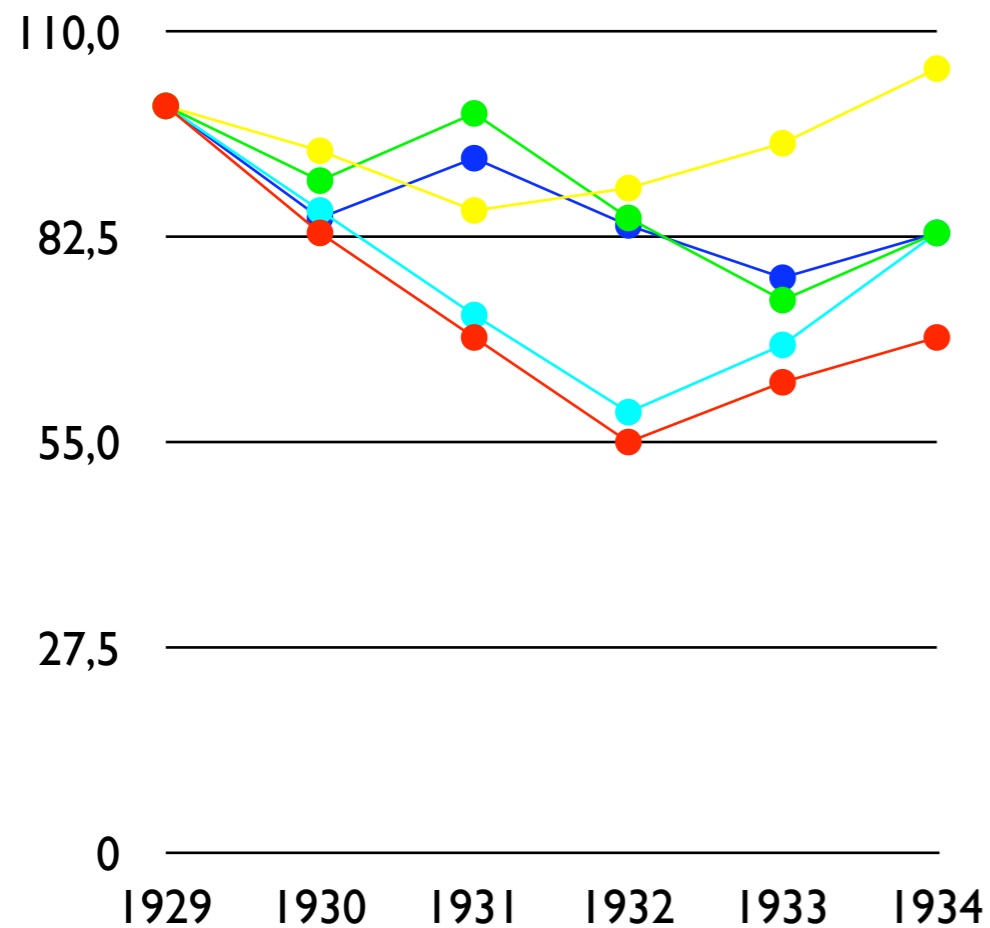
- Monopolio, oligopolio, Imperfetta circolazione delle informazioni  
Mercati con forti barriere all'ingresso etc.
- I malfunzionamenti dei mercati costituiscono una delle ragioni per spiegare l'intervento pubblico
- L'intervento pubblico in ciascuno di questi casi prova a “correggere” l'esito del mercato per migliorare il benessere collettivo
- Si dice che l'intervento pubblico è guidato da ragioni di efficienza (obiettivo allocativo)



**IL MERCATO NON PRODUCE  
UN'ALLOCAZIONE DELLE RISORSE  
PARETO-EFFICIENTE**



# La grande depressione (crisi del 29)



- Stati Uniti
- Gran Bretagna
- Francia
- Italia
- Germania



**Famiglia californiana** durante la grande depressione.

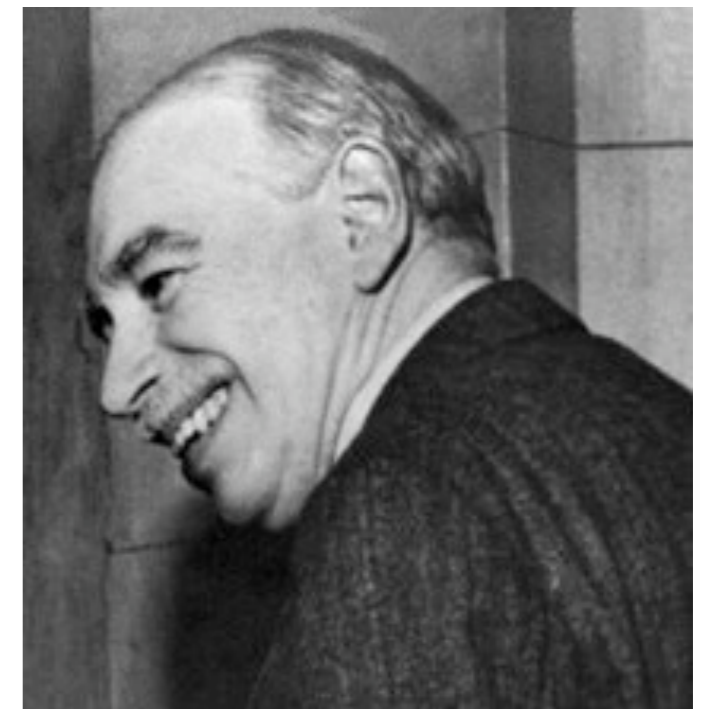


**Manifestazione di protesta dei disoccupati a Toronto.**



# La crisi del '29

- John Maynard Keynes La sua opera principale è la Teoria generale dell'occupazione, dell'interesse e della moneta (The general theory of employment, interest and money, 1936), un volume che ha un notevole impatto sulla scienza economica, e costituisce il primo nucleo della moderna macroeconomia.



**John Maynard Keynes**

Economista Britannico.

**Teoria generale dell'occupazione** ha sostenuto la necessità dell'intervento pubblico nell'economia

# + Pil . Domanda aggregata

$$Y = C + I + G$$



## Famiglie

**C** = spesa per consumi



## Imprese

**I** = spesa per  
Investimenti



## Governo

**G** = spesa dello Stato

# + Moltiplicatore Keynesiano

Spesa  
C I G

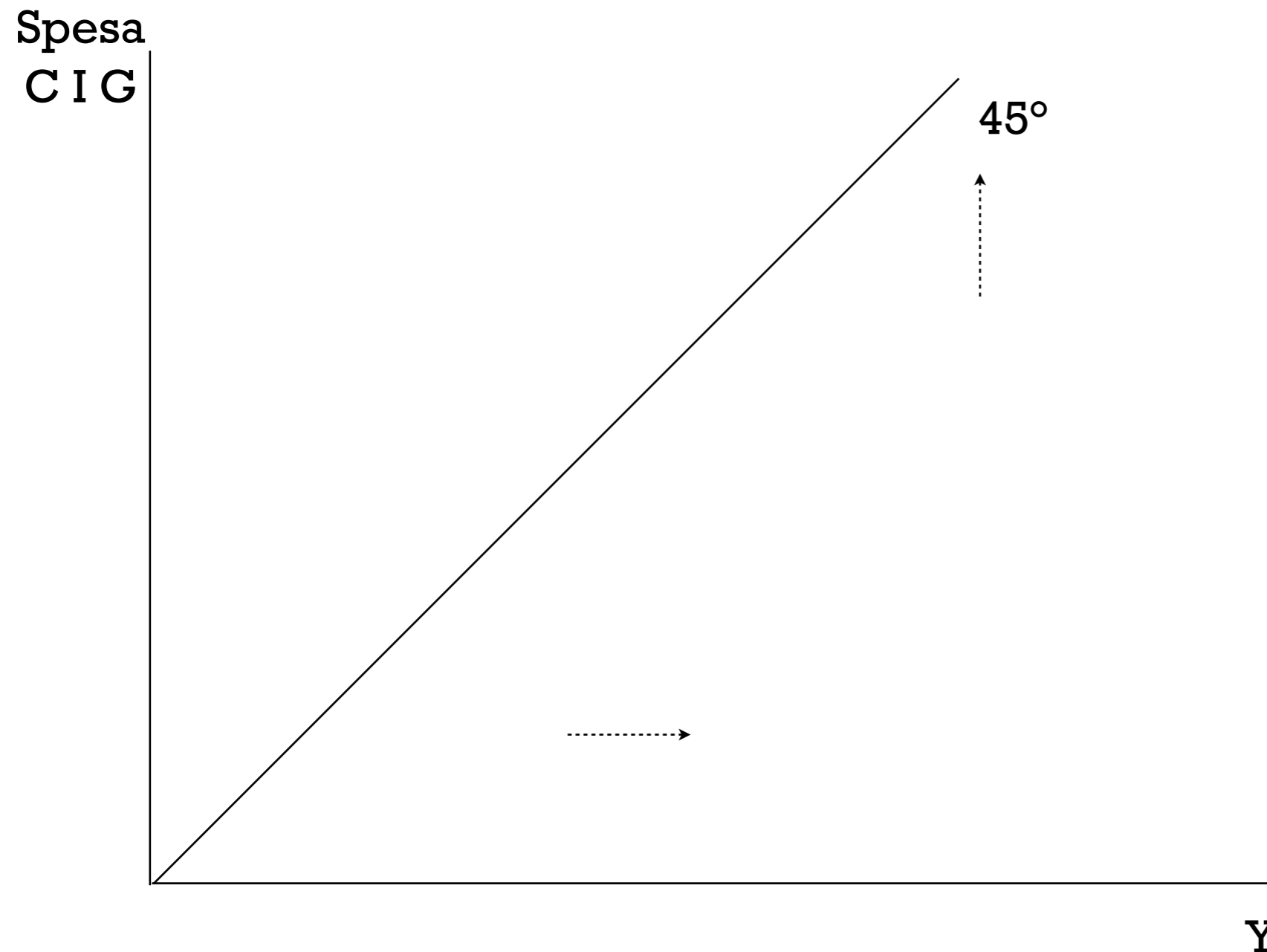
45°



Y

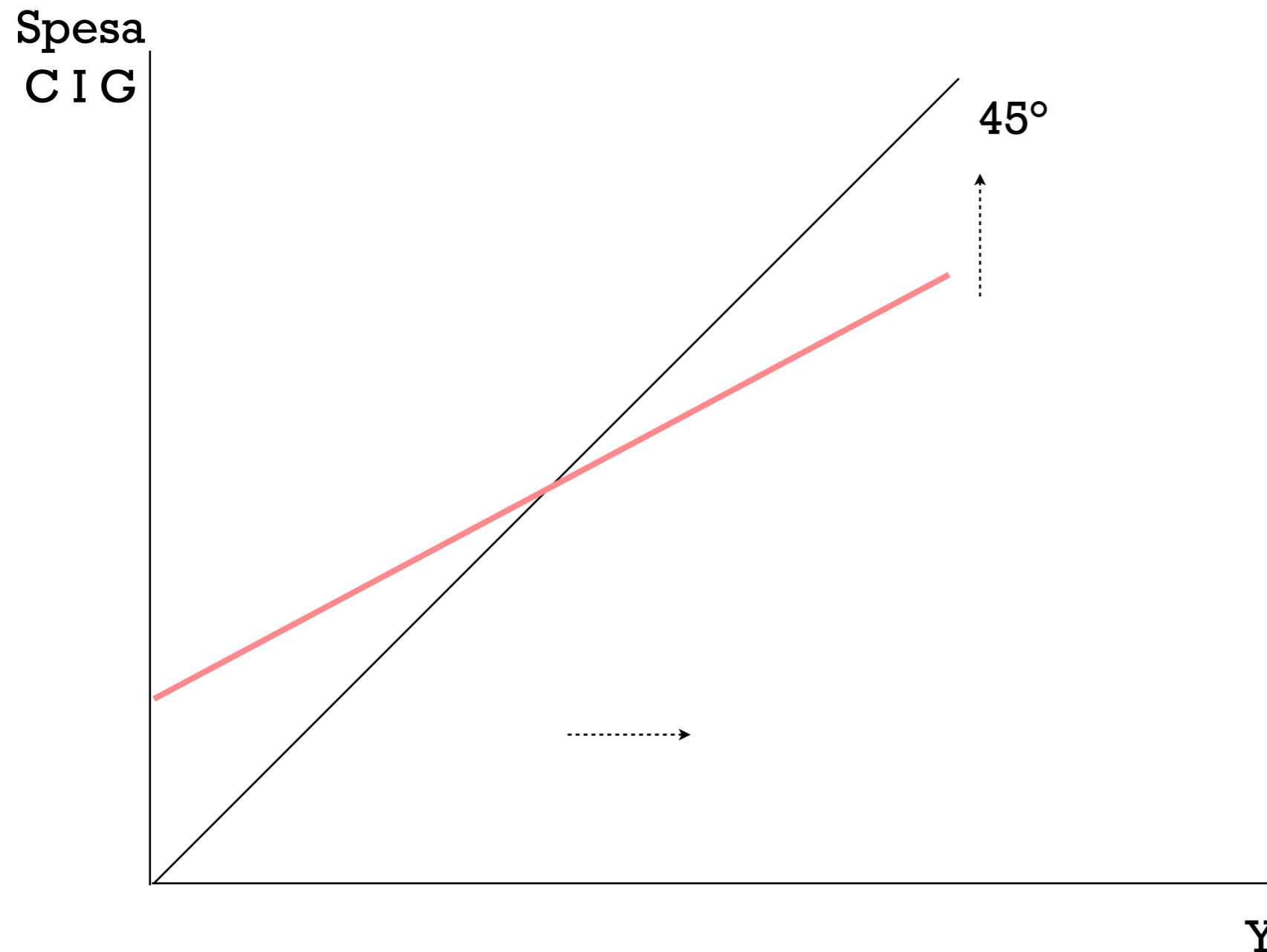
**Idea :**  
ad un livello di reddito  
(Domanda aggregata)  
maggiore corrisponde  
un livello maggiore di  
occupazione

# + Moltiplicatore Keynesiano



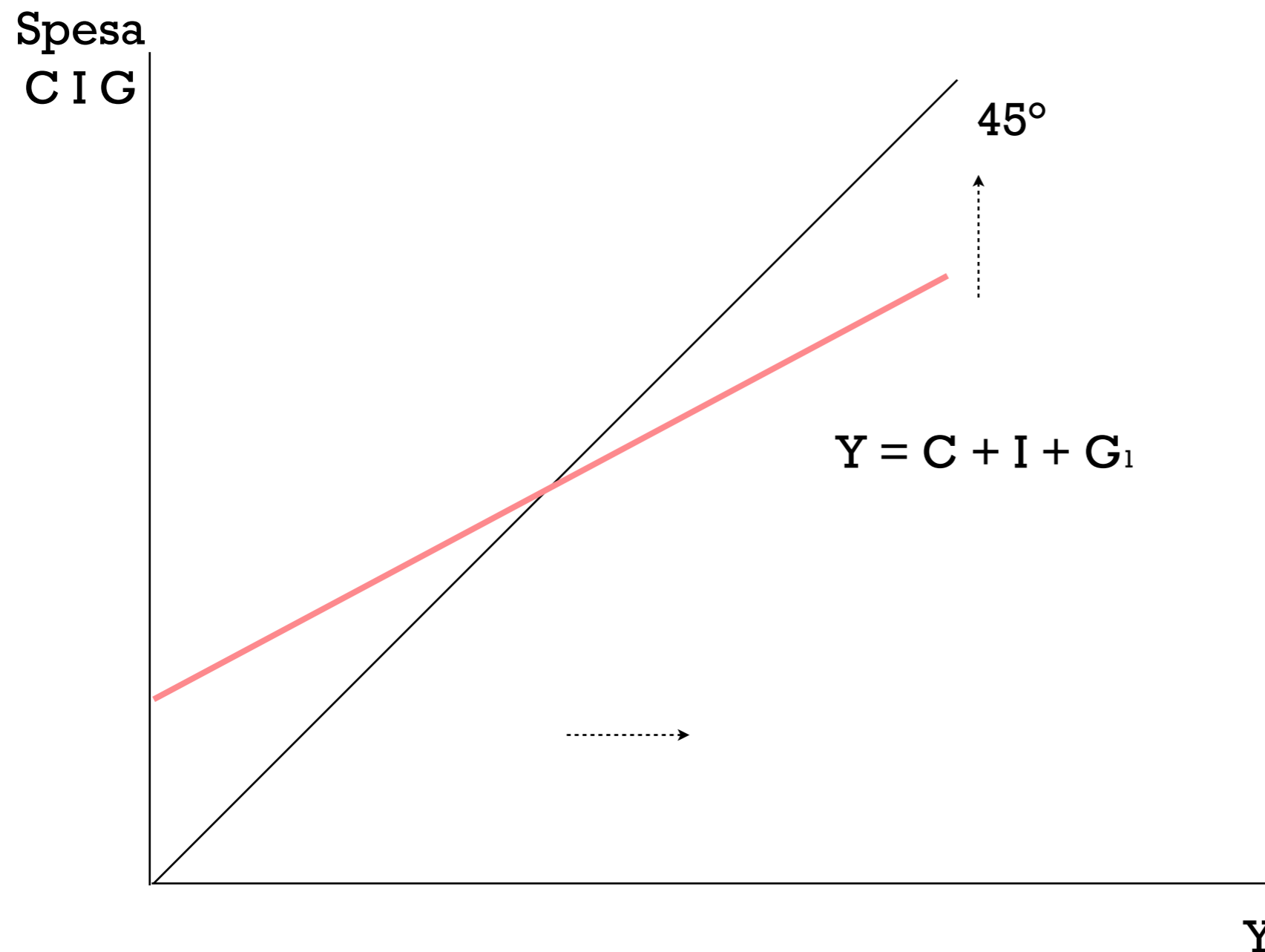
**Idea :**  
ad un livello di reddito  
(Domanda aggregata)  
maggiore corrisponde  
un livello maggiore di  
occupazione

# + Moltiplicatore Keynesiano



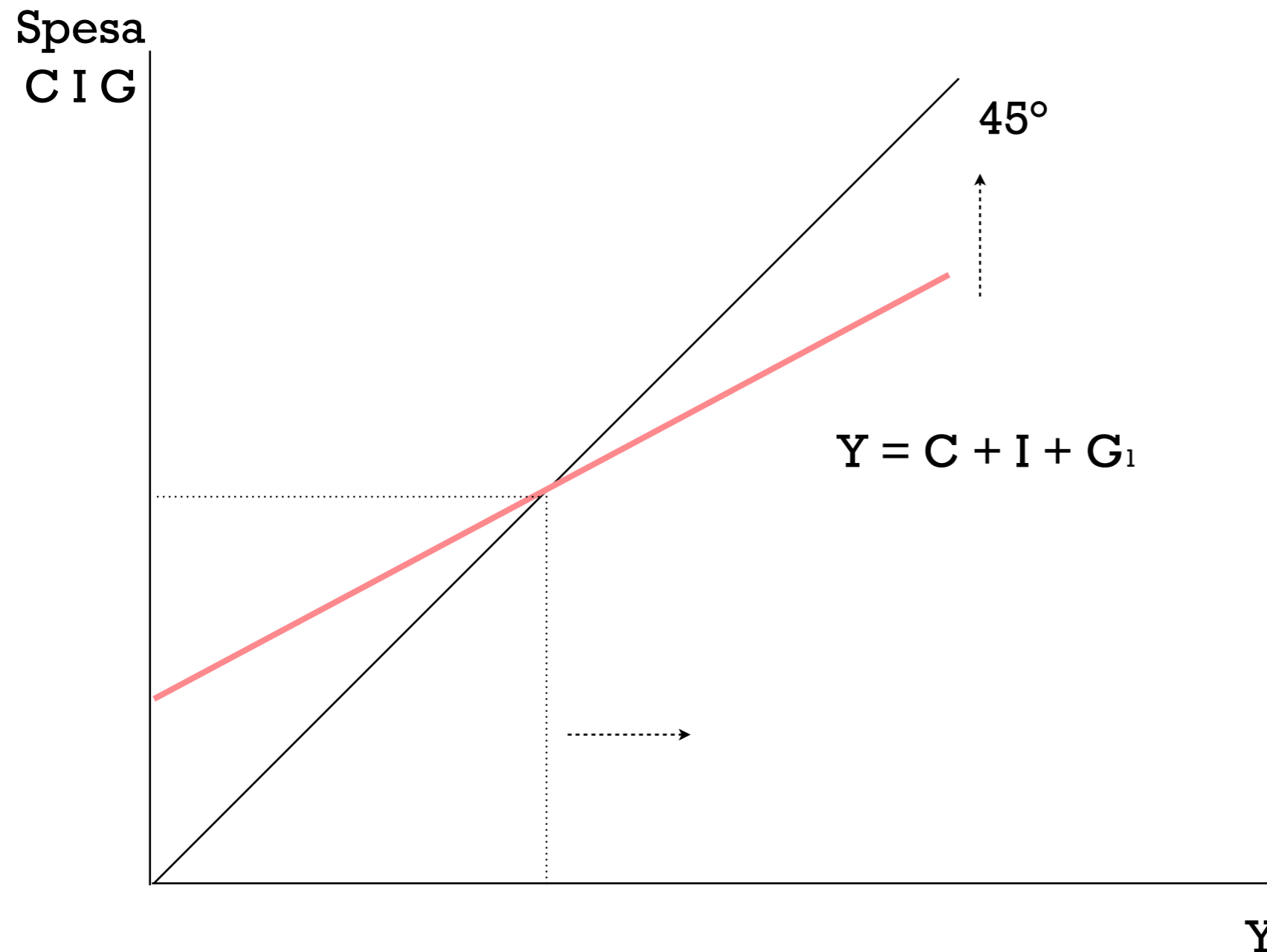
**Idea :**  
ad un livello di reddito  
(Domanda aggregata)  
maggiore corrisponde  
un livello maggiore di  
occupazione

# + Moltiplicatore Keynesiano



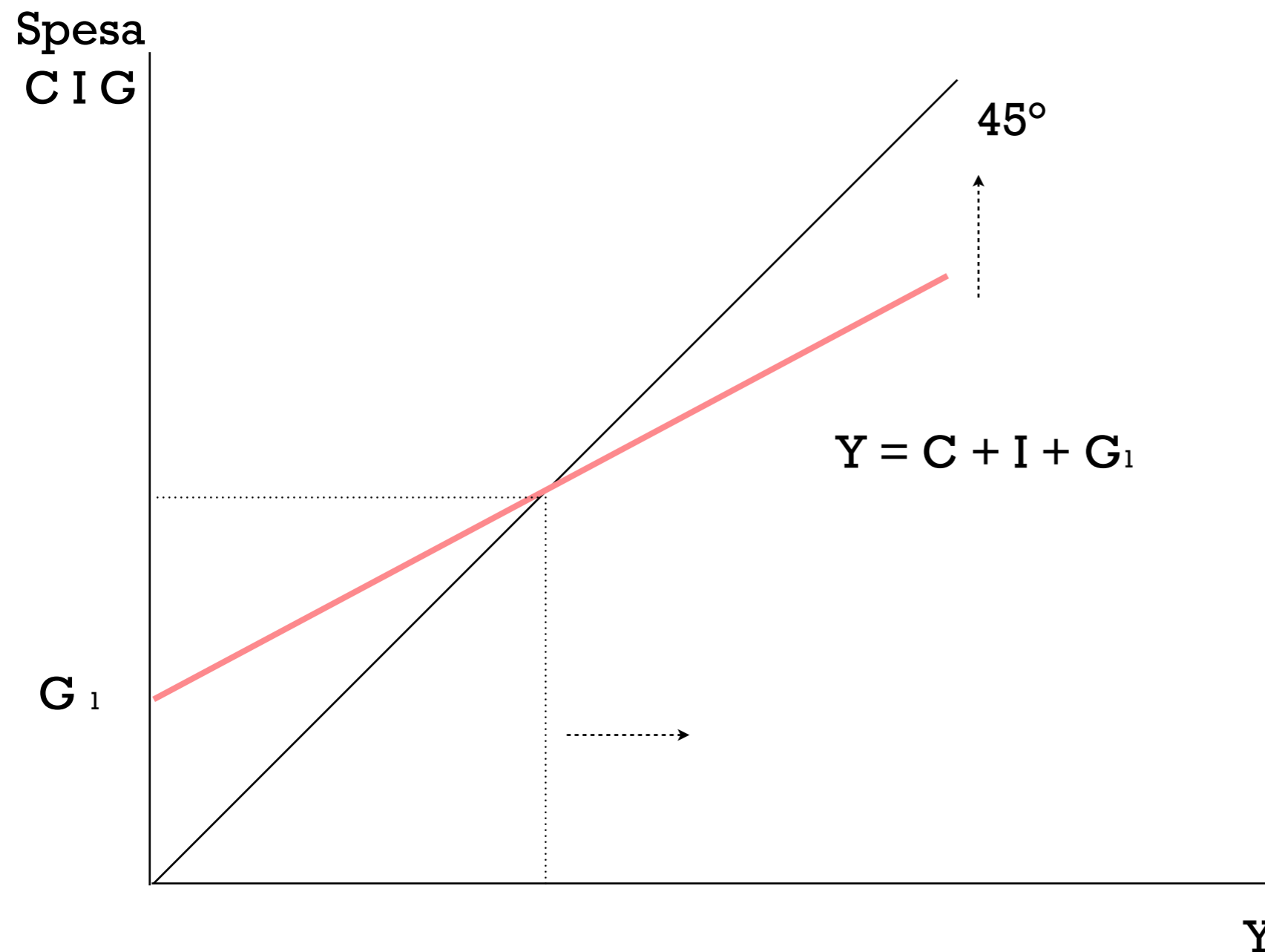
**Idea :**  
ad un livello di reddito  
(Domanda aggregata)  
maggiore corrisponde  
un livello maggiore di  
occupazione

# + Moltiplicatore Keynesiano



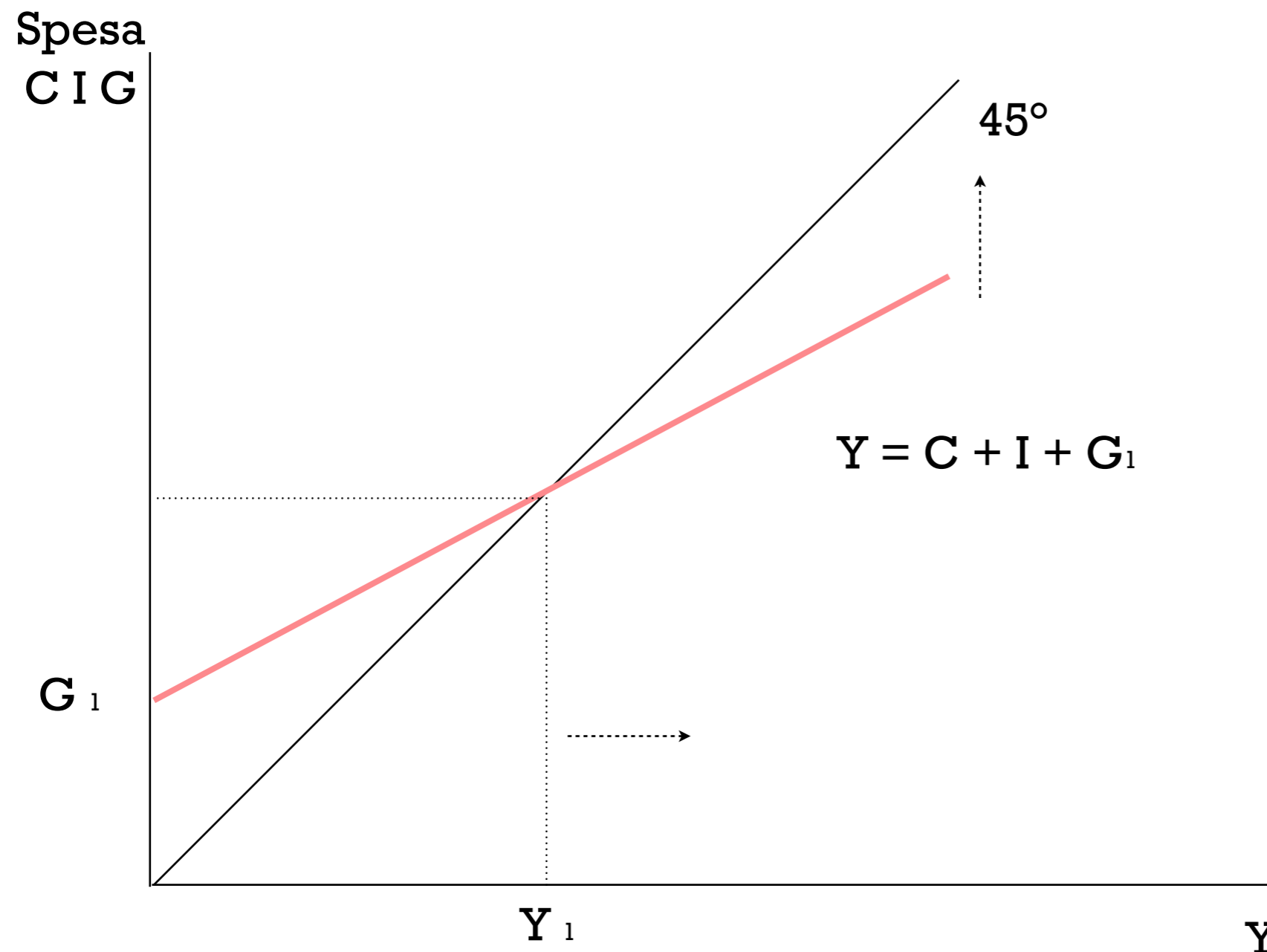
**Idea :**  
ad un livello di reddito  
(Domanda aggregata)  
maggiore corrisponde  
un livello maggiore di  
occupazione

# + Moltiplicatore Keynesiano



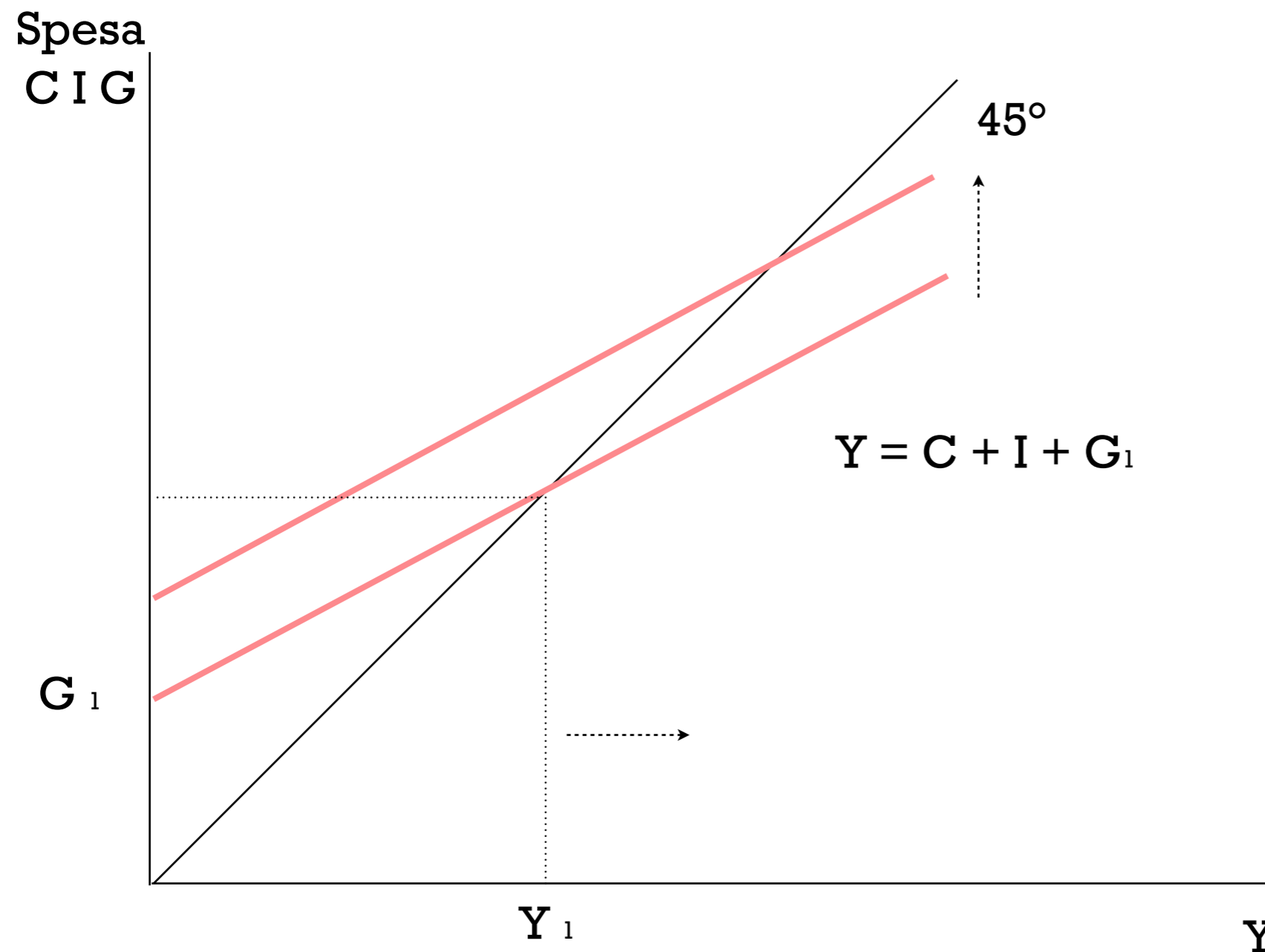
**Idea :**  
ad un livello di reddito  
(Domanda aggregata)  
maggiore corrisponde  
un livello maggiore di  
occupazione

# + Moltiplicatore Keynesiano



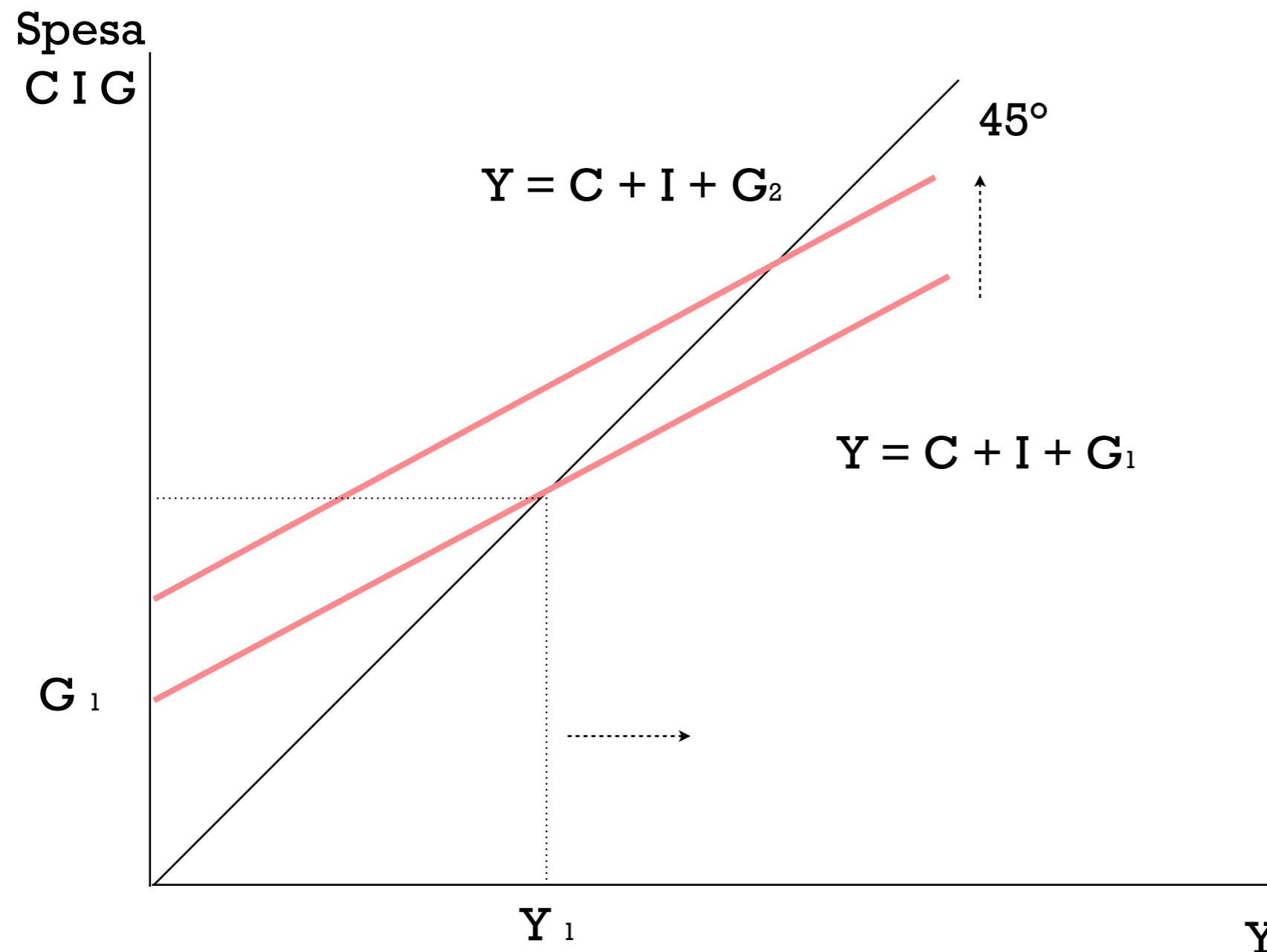
**Idea :**  
ad un livello di reddito  
(Domanda aggregata)  
maggiore corrisponde  
un livello maggiore di  
occupazione

# + Moltiplicatore Keynesiano



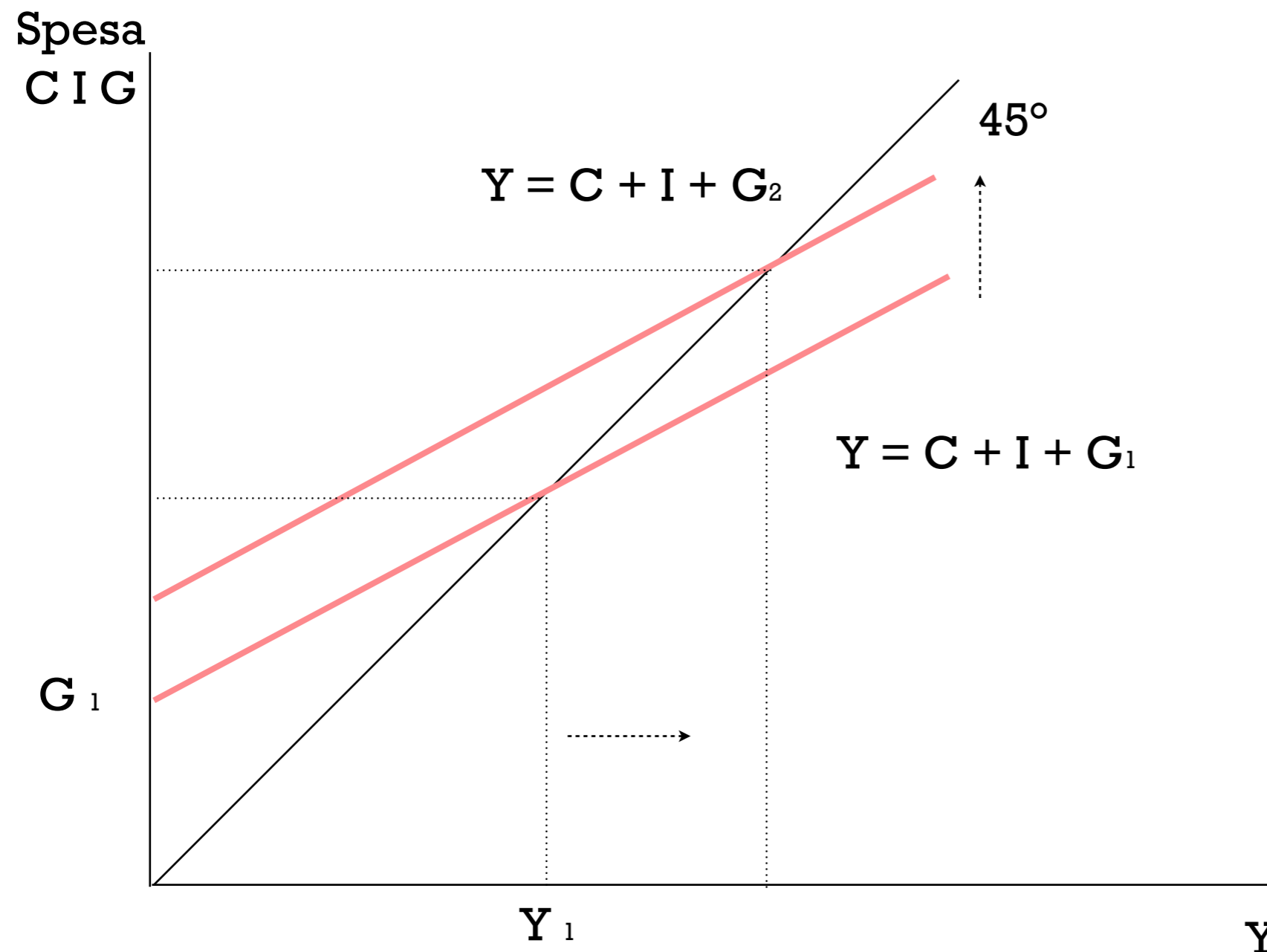
**Idea :**  
ad un livello di reddito  
(Domanda aggregata)  
maggiore corrisponde  
un livello maggiore di  
occupazione

# + Moltiplicatore Keynesiano



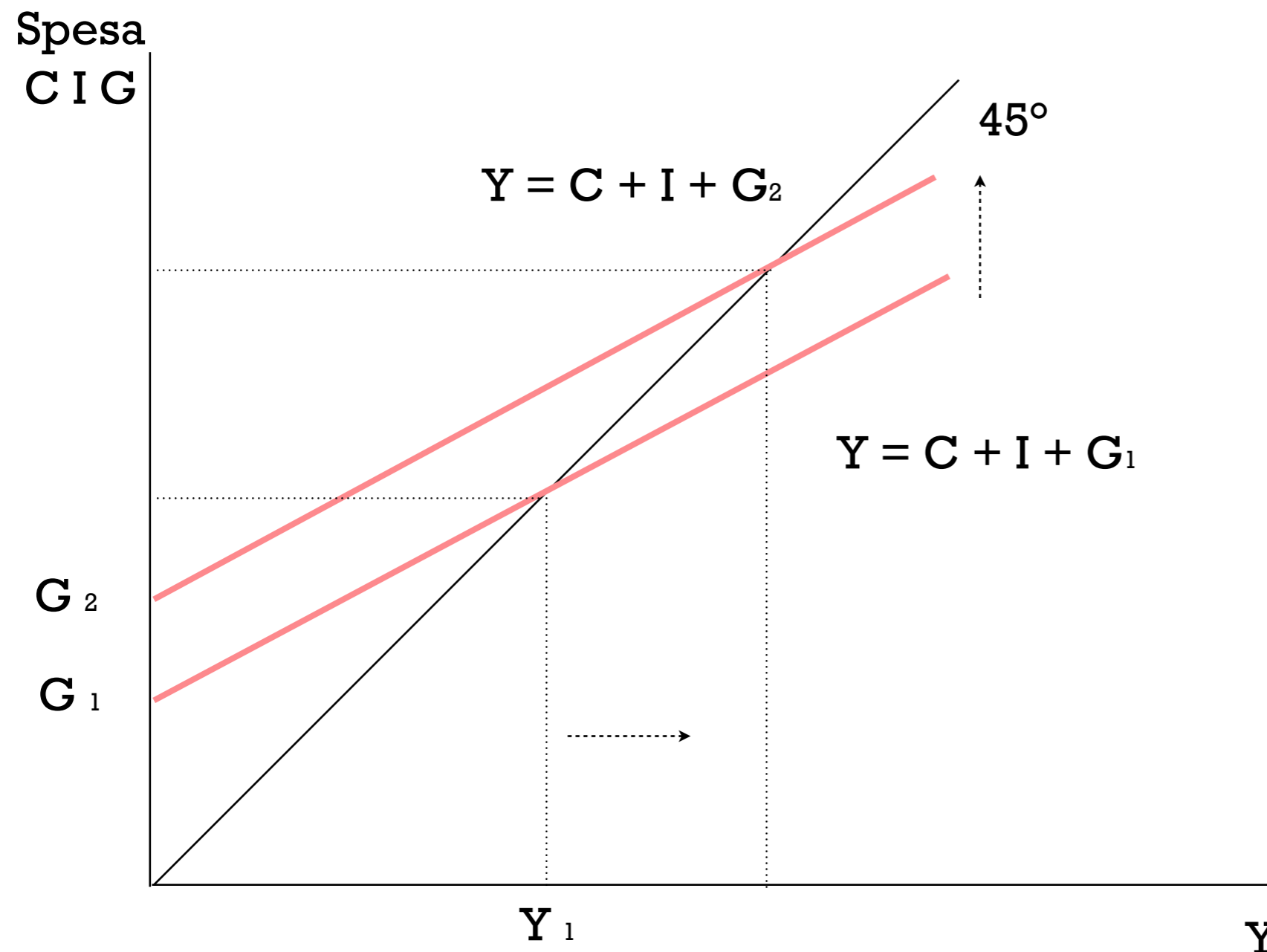
**Idea :**  
ad un livello di reddito  
(Domanda aggregata)  
maggiore corrisponde  
un livello maggiore di  
occupazione

# + Moltiplicatore Keynesiano



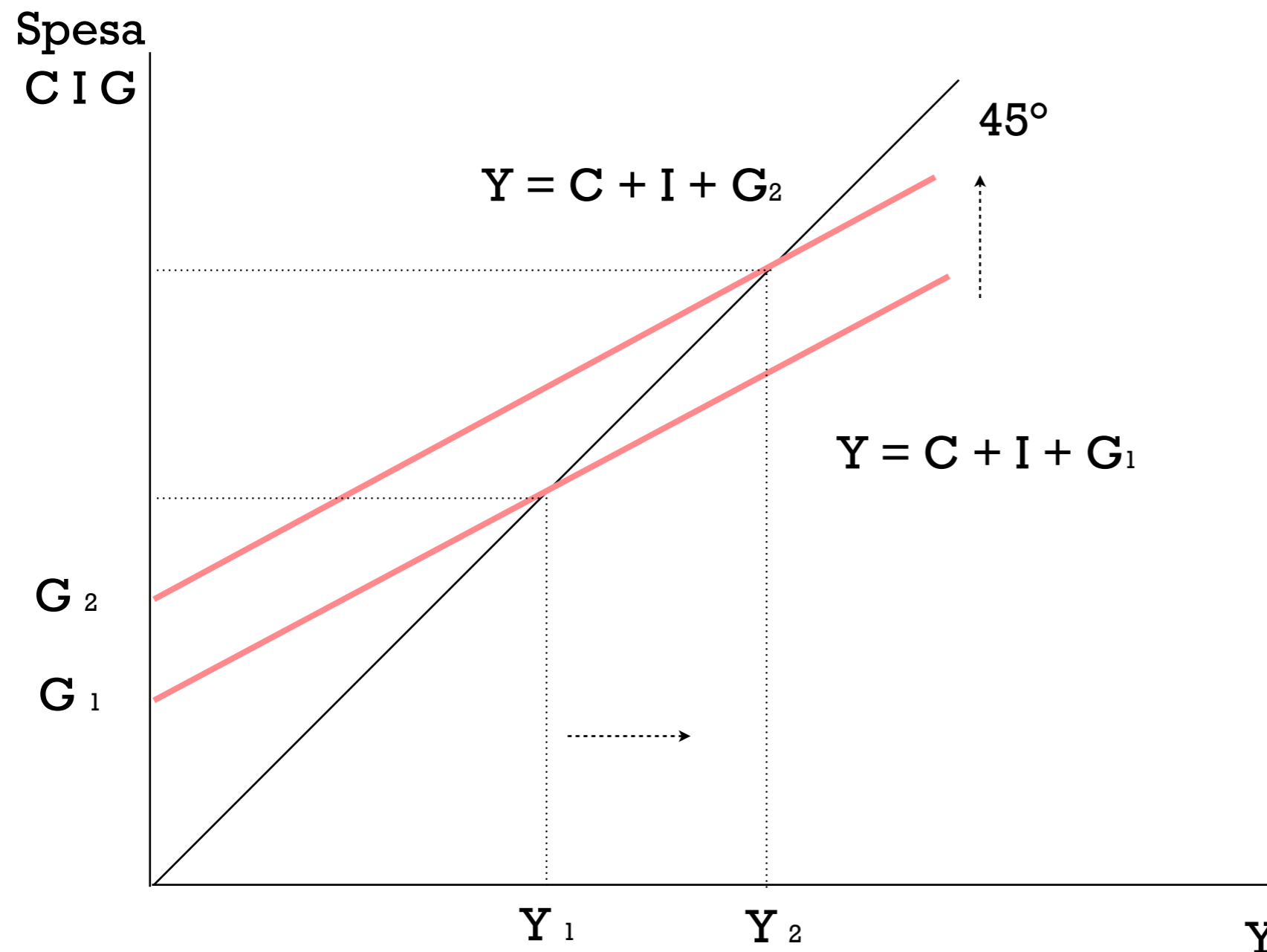
**Idea :**  
ad un livello di reddito  
(Domanda aggregata)  
maggiore corrisponde  
un livello maggiore di  
occupazione

# + Moltiplicatore Keynesiano



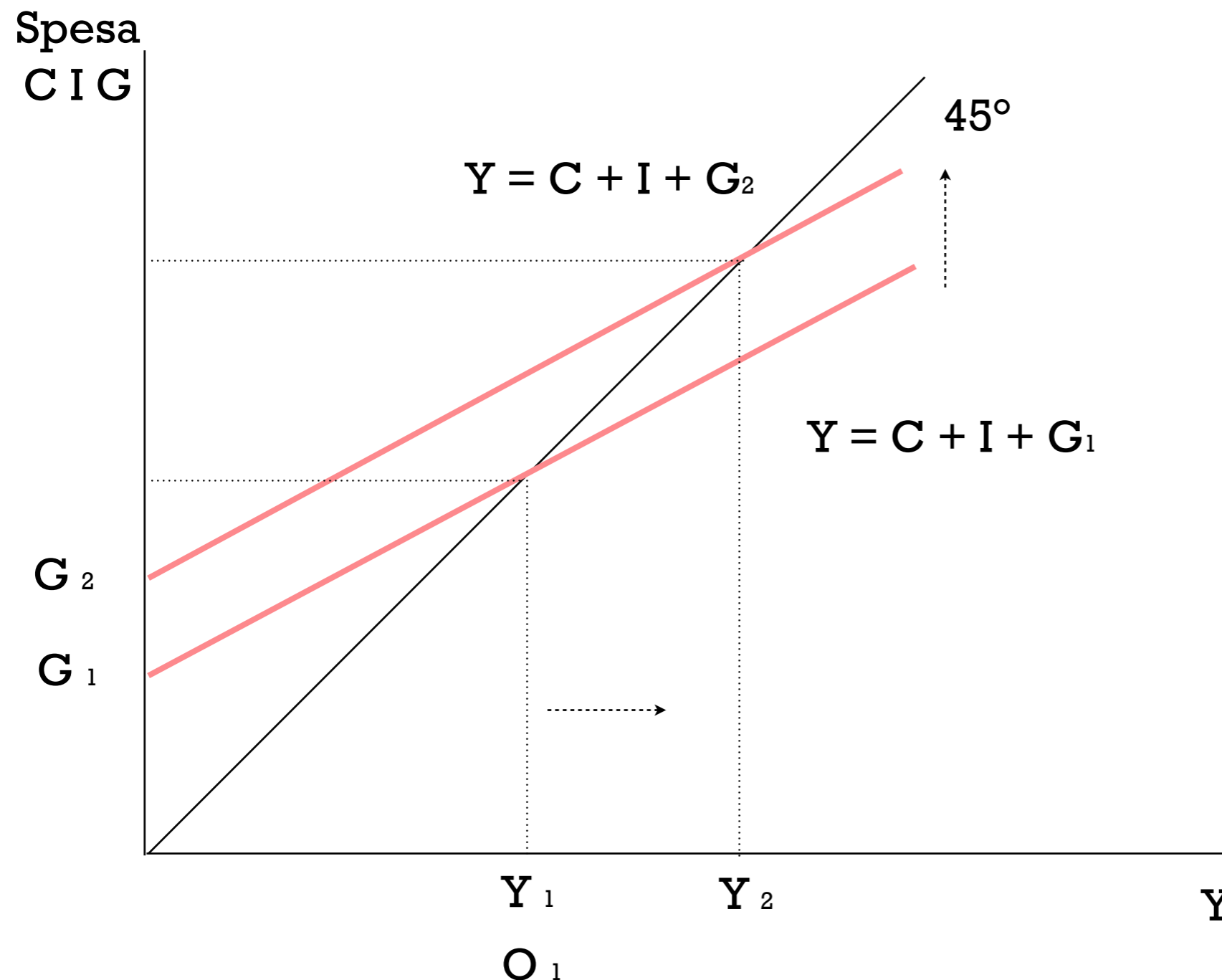
**Idea :**  
ad un livello di reddito  
(Domanda aggregata)  
maggiore corrisponde  
un livello maggiore di  
occupazione

# + Moltiplicatore Keynesiano



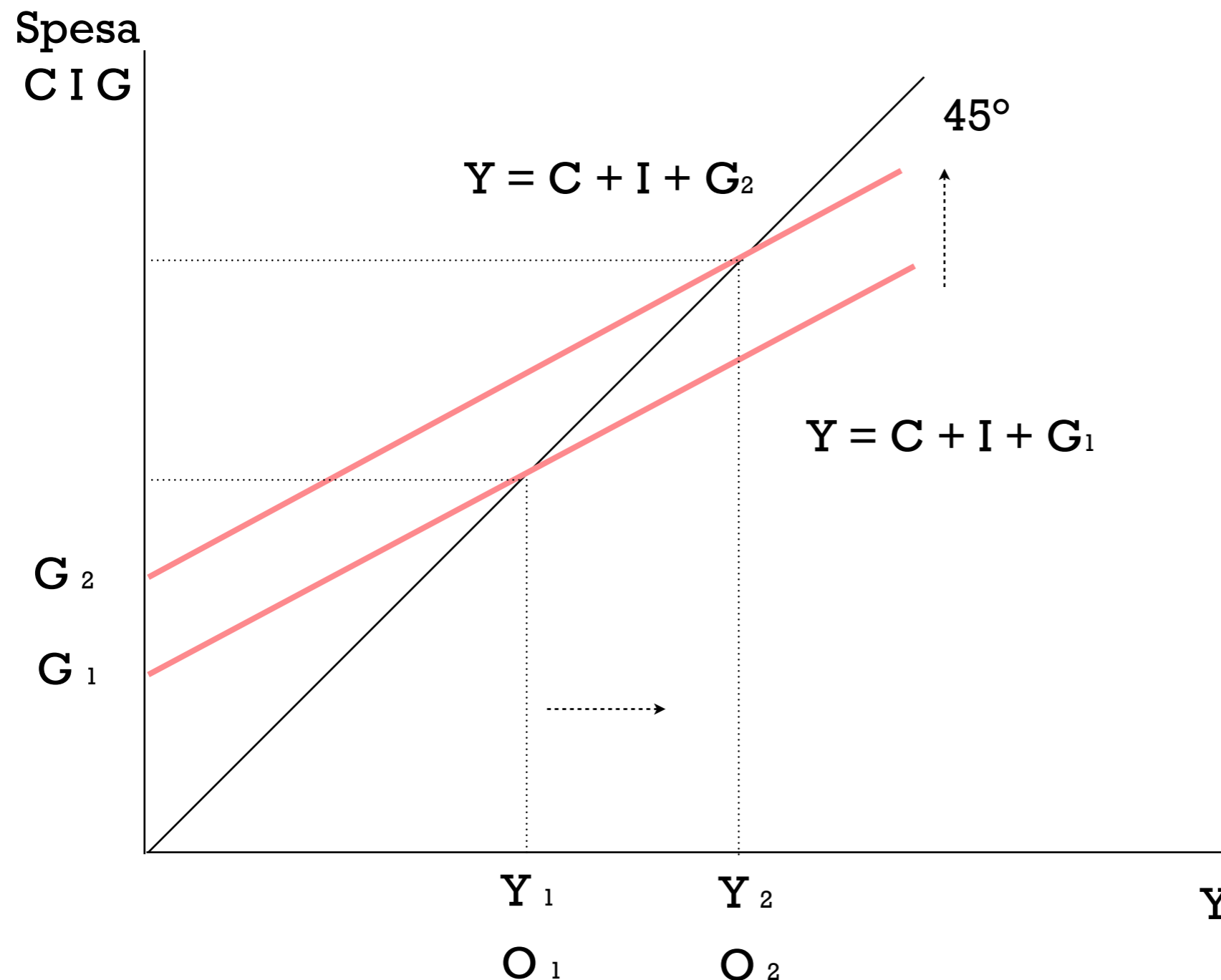
**Idea :**  
ad un livello di reddito  
(Domanda aggregata)  
maggiore corrisponde  
un livello maggiore di  
occupazione

# + Moltiplicatore Keynesiano



**Idea :**  
ad un livello di reddito  
(Domanda aggregata)  
maggiore corrisponde  
un livello maggiore di  
occupazione

# + Moltiplicatore Keynesiano



**Idea :**  
ad un livello di reddito  
(Domanda aggregata)  
maggiore corrisponde  
un livello maggiore di  
occupazione



# Dove li prende i soldi lo Stato?

- 
- Dalle Tasse
  - Dal Debito



# Dove li prende i soldi lo Stato?

- 
- Dalle Tasse
  - Dal Debito

$$Y = C + I + G$$



# Dove li prende i soldi lo Stato?

- Dalle Tasse
- Dal Debito

**T**

$$Y = (C - T) + I + (G + T)$$

$$Y = C + I + G$$



# Dove li prende i soldi lo Stato?

- Dalle Tasse
- Dal Debito

$$Y = C + I + G$$

**T**

$$Y = (C - T) + I + (G + T)$$

**D**

$$Y = C + I + (G + D)$$

# + Risparmi non reinvestiti

no  
Pubblico

	reddito	risparmio	investimenti	riserva per incertezza / attesa
2000	100	20	10	10
2001	<b>90</b>	20	10	10
2002	<b>80</b>	20	10	10

intervento  
Pubblico

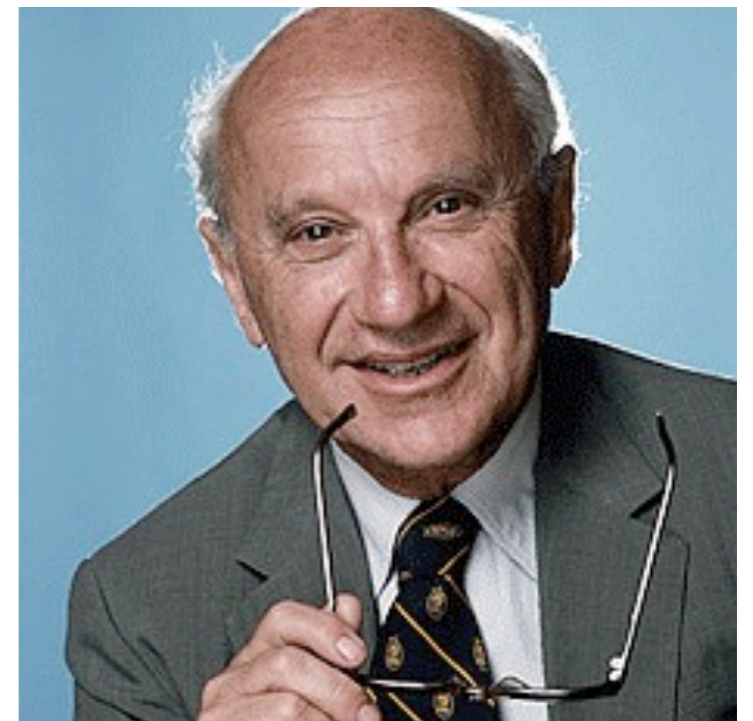
	reddito	risparmio	investimenti	riserva per incertezza / attesa
2000	100	20	10	10
2001	100 (90+10) ←	20	10	10
2002	100 (90+10) ←	20	10	10

**Idea :**  
L'intervento Pubblico, Finanziato con il debito, smuove risorse risparmiate che erano rimaste non investite per incertezza sul futuro.



# Critica al DP di lungo periodo

- Tra gli anni sessanta e gli anni settanta, come già accennato, emerse un nuovo problema, del quale la Teoria generale non si era occupata in maniera approfondita: l'inflazione, accompagnata da disoccupazione.
- « Nessuno spende i soldi altrui coscientemente come spende i propri. Nessuno usa le risorse altrui coscientemente come usa le proprie. Quindi, se vuoi ottenere efficacia ed efficienza, se vuoi che la conoscenza sia usata correttamente, devi riuscirci attraverso i mezzi della proprietà privata. » (Milton Friedman)



**Milton Friedman** 1912 - 2006

**economista statunitense.**

Fondatore della scuola monetarista è stato insignito del Premio Nobel per l'economia nel 1976.

# + debito produce interessi

- Deficit di bilancio = Differenza tra l'esigenza di spesa del governo e le tasse incamerate  
G= 40 ; T= 20  
Deficit= 20
- Il debito prima o poi lo dovrò ripagare

	domanda / reddito	consumi	risparmio / investimenti	tasse	DP	interesse
2000	100	60	20	20	20	5%
2001	120	80	20	20	21	5%
2002	120	80	20	20	22,05	5%
2003	120	80	20	20	23,15	5%
2004	120	80	20	20	24,3	5%
2005	120	75	20	25	20,5	5%
2006	115	70	20	25	15,5	5%



# Effetto spiazzamento

- l'investimento in titoli di stato potrebbe risultare più interessante di quello in attività produttive

	reddito	risparmio	investimenti	titoli del debito	emissione collocamento	interesse	rendimento mercato
2000	100	20	20	0	20 / 0	5%	8%
2001	100	20	18	2	20 / 2	8%	8%
2002	100	20	10	10	20 / 10	15%	8%
2003	100	20	5	15	20 / 15	15%	8%



# Giustificazioni all'intervento Pubblico costante

- L'allocazione delle risorse generata dai mercati, pur se efficiente, può tuttavia essere considerata non equa . L'intervento pubblico cerca di “correggere” questa insufficienza dei mercati, attraverso la redistribuzione delle risorse
- Si dice che l'intervento pubblico è guidato da ragioni di equità (obiettivo distributivo)





# Ridistribuzione

- La redistribuzione delle risorse implica dei trasferimenti (positivi o negativi) tra soggetti
  - Trasferimenti “in somma fissa” (o lump-sum):
  - i soggetti non modificano i comportamenti (non distorcono le proprie scelte di lavoro, consumo e risparmio) Nella realtà é difficile pensare a trasferimenti di questo tipo
- In genere la redistribuzione avviene attraverso imposte sul lavoro, sul capitale o sui consumi
- Come vedremo, tali imposte hanno effetti “distorsivi” (i soggetti modificano le proprie scelte)
- Gli effetti “distorsivi” sono tanto maggiori, quanto maggiore è il grado di redistribuzione (es. Disoccupato che prende l’assegno non è incentivato a darsi da fare e a trovare un lavoro)

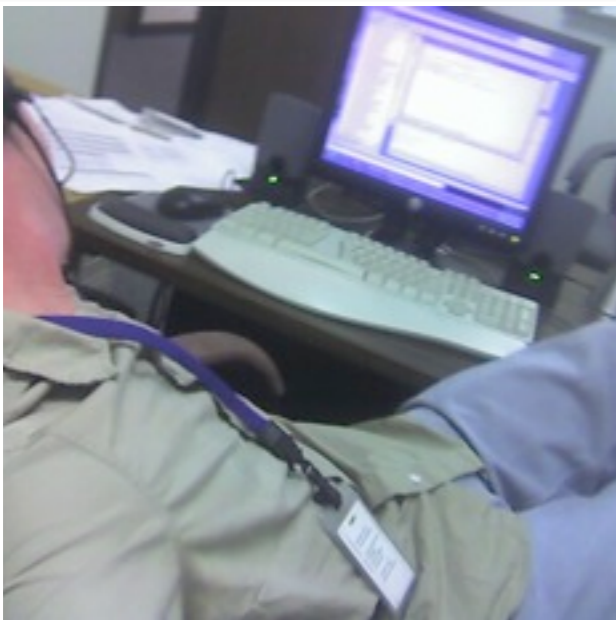


# Concezione ottimistica dell'intervento pubblico

- Se i mercati possono, in certe condizioni, non funzionare bene come meccanismi per allocare le risorse, anche l'intervento pubblico può presentare delle imperfezioni
- «...l'esperienza ha posto in luce che questo intervento produce spesso distorsioni di tipo allocativo e distributivo, talora più onerose di quelle che esso mira a correggere, sicché la scelta non è tra mercato e intervento pubblico, ma tra due tipi di disfunzioni...»

# + i fallimenti del non mercato

- X-Inefficiency (Inefficienza di un sistema dovuta all'impossibilità di sfruttare appieno le risorse disponibili)
- Informazione incompleta (Come si fa a programmare dal centro quello che deve avvenire poi in periferia?)
- Conflitti di Interesse / Lobbying e interessi elettorali



**X-Inefficiency**



**Disinformazione**



**lobbying**

# + Obiettivi del Settore Pubblico

- Allocativi
- Stabilizzazione
- Sviluppo



(Musgrave, The Theory of Public Finance, 1959)



**Allocativi**



**Stabilizzazione**



**Sviluppo**

# + Osserviamo Intorno a noi

- Nella realtà dei sistemi economici moderni, gli Stati non si limitano a “stabilire le regole del gioco”
- Esempi di attività svolte dallo Stato:
  - Definizione di una cornice di regole
  - Definizione di un sistema fiscale per il prelievo coattivo
  - Produzione di servizi di interesse collettivo
  - Attività di regolamentazione
  - Attività di indirizzo
  - Attività redistributive

# + Il settore pubblico in Italia

- Amministrazioni pubbliche ed enti locali
- Scuole, ospedali, aziende di trasporto,
- Public utilities
- Imprese municipalizzate
- Imprese a partecipazione statale o pubblica
  
- Spesa pubblica: 50-60% del PIL
- Pressione fiscale: 45-50% del PIL
- Dipendenti pubblici: 15-20% degli occupati

